

Universidad al  
**Servicio** de la **Sociedad**

**Dr. José Francisco**  
Muñoz Valle

Quiero lo *mejor*  
para la **UdeG**

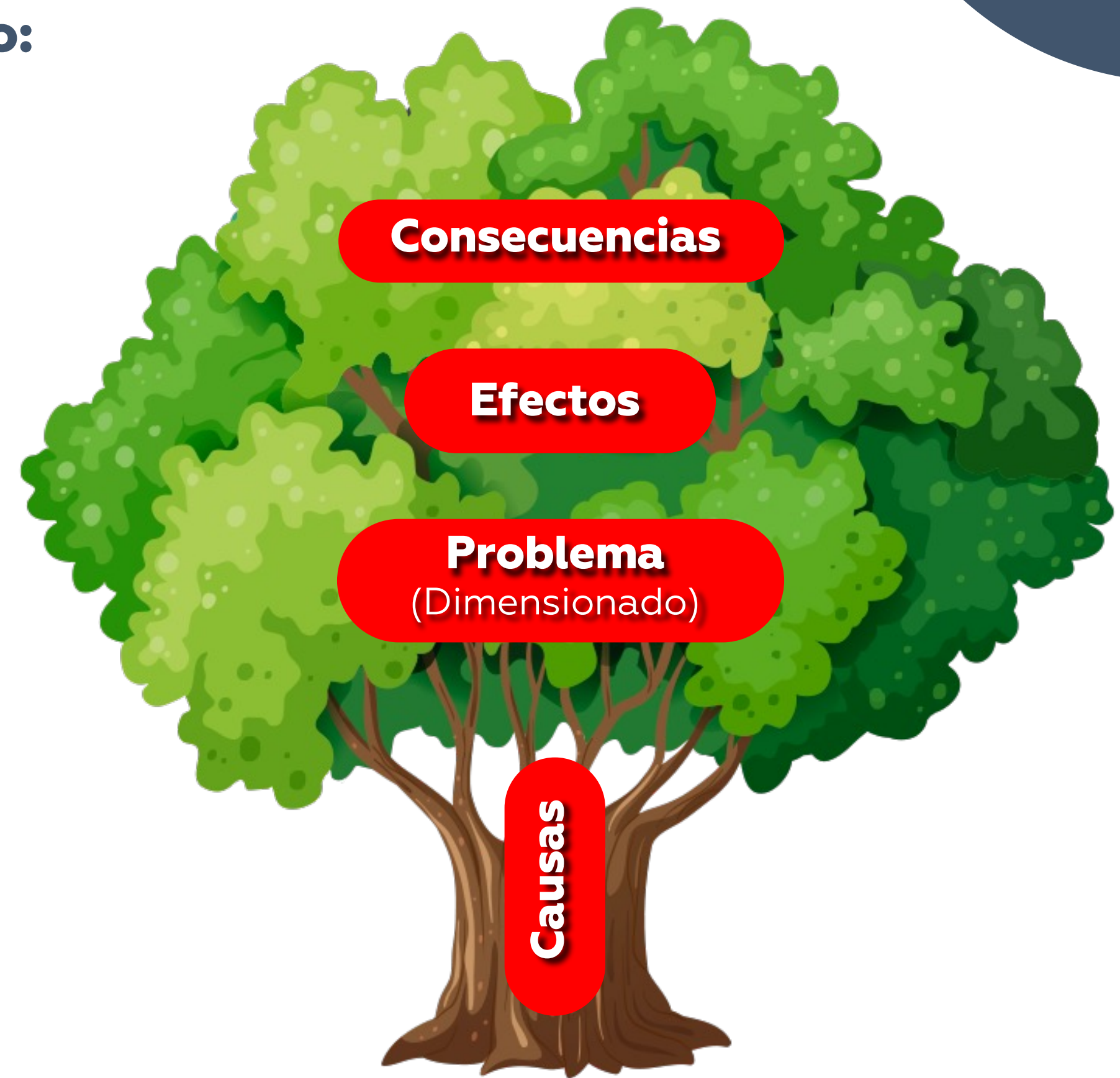


## Continuidad y futuro, preservando nuestro legado: este plan lo construimos todas y todos

Esta propuesta, está desarrollada con la Metodología del **Marco Lógico** y enriquecida por principios del **Dragon Dreaming**. Con ello, se garantiza la innovación y la colaboración, se asegura la viabilidad, la evaluación continua y el cumplimiento de indicadores de calidad alineados a los **ODS**.

Ha sido construida con la **participación activa** de estudiantes, personal administrativo y académico.

Continúa abierta a aportaciones adicionales en **docpaco.com**



# UNIVERSIDAD AL SERVICIO DE LA **SOCIEDAD**

Dr. José Francisco Muñoz Valle

**EDUCACIÓN  
INTEGRAL**  
E INNOVACIÓN  
PEDAGÓGICA

10

**INVESTIGACIÓN  
SOSTENIBLE**  
Y TRANSFERENCIA  
DE CONOCIMIENTO

10



**DIFUSIÓN  
CULTURAL**  
Y DIVERSIDAD

9

**COMPROMISO  
SOCIAL**  
Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
COMUNITARIO

7

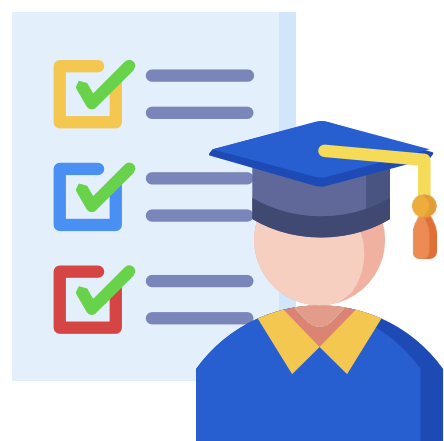
**INNOVACIÓN**  
*Social*



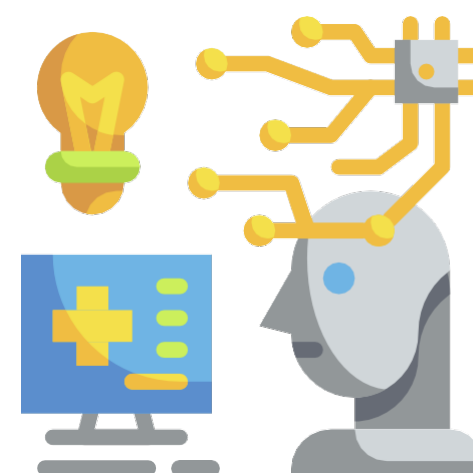
# EDUCACIÓN INTEGRAL E

*Innovación Pedagógica*





Sólo el **12.93%** de los programas educativos de la UdeG han sido actualizados.



La **UdeG** aún no cuenta con un **Modelo Educativo homologado.**

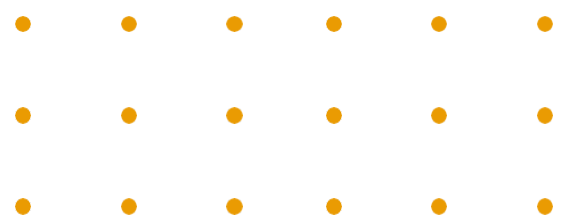


El **35% de los profesores utilizan TIC's** en la planeación y ejecución de sus clases.



La Ley General de Educación Superior (2021) establece que **las IES deben basarse en la mejora continua para garantizar la excelencia.**





# Hacia la Excelencia: Un Modelo Educativo con Miras al Futuro

## 4 Proyectos

Consolidar un **Modelo Educativo** único que permita la actualización integral de los **programas educativos**, el desarrollo de **ecosistemas de aprendizaje innovadores** y la **formación docente** con competencias pedagógicas y digitales de vanguardia, que permitan **formar a estudiantes** capaces de responder de manera efectiva a las necesidades sociales actuales.



**EDUCACIÓN INTEGRAL E**  
*Innovación Pedagógica*

# ESTRATEGIAS CLAVE



**Reestructurar los programas educativos** con perspectiva internacional.



**Desarrollar un Modelo de Formación Docente** coherente con el Modelo Educativo de la UdeG.



**Implementar un Modelo Educativo** alineado con las necesidades sociales, los avances tecnológicos y científicos.



**Potenciar Ecosistemas de Aprendizaje** que integren tecnologías emergentes, fomenten la transdisciplinariedad y promuevan un aprendizaje continuo y adaptativo.





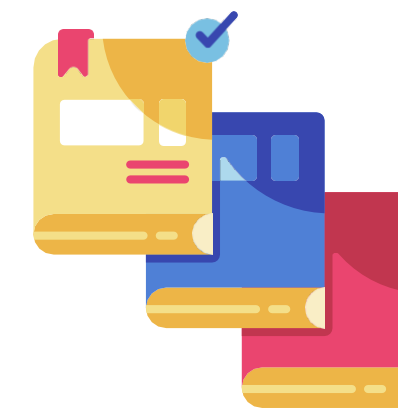
La **educación continua y tutorías son esenciales** para cerrar las brechas y mejorar los resultados académicos en población en situación de vulnerabilidad.



En promedio se tiene una **cobertura de la tutoría del 84.1%**, con extremos del 19 al 100%.



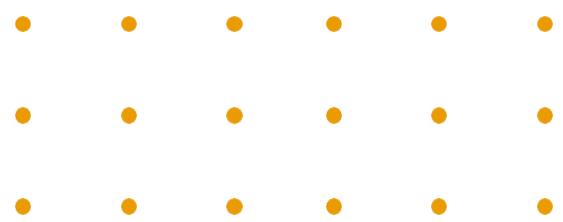
En las universidades mexicanas se ha triplicado **el número de estudiantes de pueblos originarios**; sin embargo, su financiamiento ha disminuido un 41%.



La UdeG enfrenta **desafíos en materia de infraestructura, equidad y visibilidad** de la oferta de **educación continua**.







# Trayectoria Académica, Egreso y Educación a lo largo de la vida

## 3 Proyectos

**Fortalecer** el **desarrollo académico y profesional** de los estudiantes a través de un **programa integral de tutorías** y el **seguimiento continuo de sus egresados**; que permita **ajustar** las **propuestas** curriculares a las **necesidades del mercado laboral**, asegurando su **identidad institucional, su empleabilidad y el éxito académico.**



**EDUCACIÓN INTEGRAL E**  
*Innovación Pedagógica*

# ESTRATEGIAS CLAVE



Fortalecer el **seguimiento a la trayectoria académica** de estudiantes y egresados.



Potenciar la **inclusión** durante la trayectoria académica.

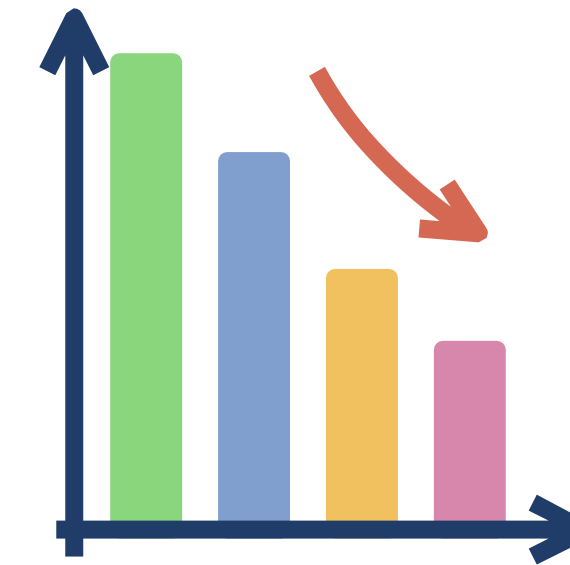


Implementar **microcredenciales** que permitan a los estudiantes personalizar su aprendizaje.



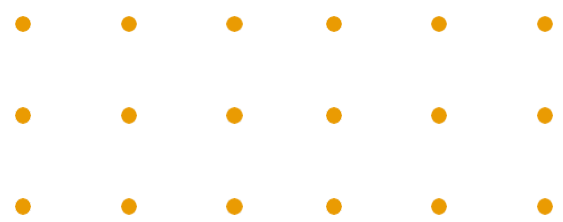


La UdeG se encuentra en la **posición #1501** en el **World University Ranking**.



**En dominio del inglés,** México se posiciona en el lugar **87 de 116 países**. A nivel Latinoamérica, ocupa el **lugar 20 de 21 países**.





# Gestión Integral de la Calidad para el Impulso Global y Competitividad

## 3 Proyectos

**Fortalecer** la **proyección internacional** de la Universidad de Guadalajara mediante la implementación de un **sistema de gestión integral de la calidad** y el diseño de una **política lingüística** de enseñanza de lenguas.



# ESTRATEGIAS CLAVE



**Desarrollar un sistema para la evaluación de los indicadores de calidad educativa,** alineado con los estándares nacionales e internacionales.



**Crear un sistema de enseñanza de lenguas,** asegurando su integración en todos los centros universitarios y preparatorias.



**Aumentar la visibilidad y competitividad global de la universidad** a través de estrategias de *marketing*, colaboración y excelencia académica.

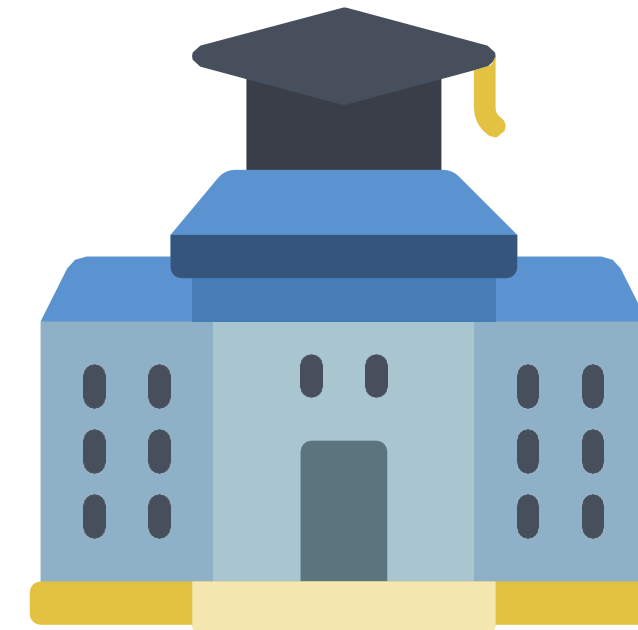


# INVESTIGACIÓN SOSTENIBLE Y *Transferencia de Conocimiento*



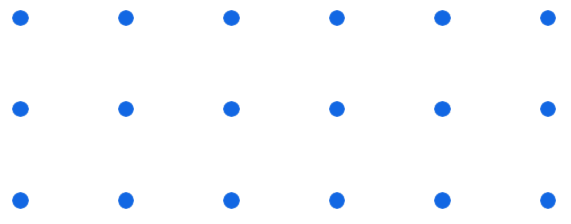


Contamos con **519 Institutos, Centros y Laboratorios de Investigación**, y destinamos solo **\$28,316,000.00 (por concurso)** para su fortalecimiento.



**4 Centros Universitarios** (CUCS, CUCEI, CUCSH y CUCBA) concentran **67.75% del total de publicaciones científicas y de divulgación.**

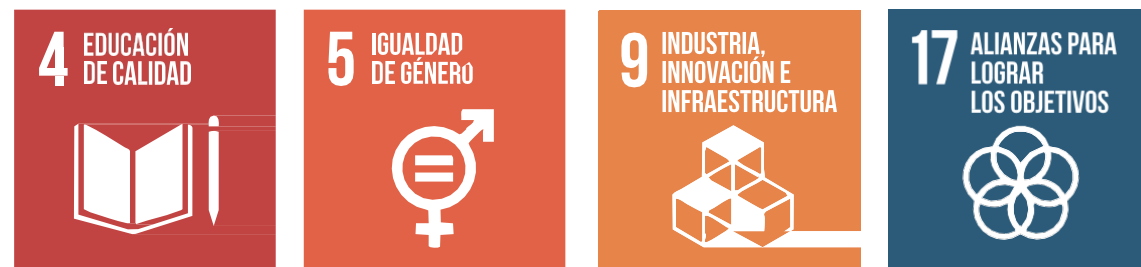




# Fortalecimiento de Recursos y Colaboraciones Estratégicas

## 1 Proyecto

Actualizar y **fortalecer la infraestructura para la investigación** que asegure su **sostenibilidad** y una **distribución equitativa** de recursos e impulse la productividad científica y tecnológica.



INVESTIGACIÓN SOSTENIBLE Y  
*Transferencia de Conocimiento*



# ESTRATEGIAS CLAVE



**Incremento presupuestario**  
y equitativo



Desarrollo de **Alianzas Estratégicas**



**Crear áreas comunes en cada CU** con equipos y software compartidos, atendidos por técnicos especializados



**Convenios con revistas de alto impacto** para publicaciones gratuitas



Programa de **mantenimiento de equipos**



- • • • •
- • • • •
- • • • •



**2,137 SNIIs**

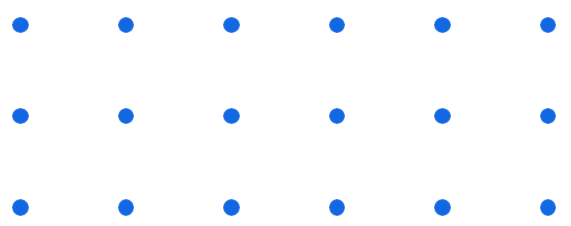
**85%** Candidato y Nivel I

**4%** Nivel III y Eméritos: **25% mujeres**

**Bajo índice** de estudiantes inmersos en proyectos de investigación/Tesis

Falta de **normatividad para posdoctorantes** e investigadores externos





# Inclusión y Fomento a la Innovación Científica

## 3 Proyectos

Impulsar la ciencia con **mentoría, colaboración multidisciplinaria, financiamiento y capacitación**, promoviendo el avance equitativo en el SNII con una normativa inclusiva y actualizada.



# ESTRATEGIAS CLAVE



**Equidad de género** para reducir brechas



Convocatorias para **proyectos de alto impacto social**



**Portal de investigadores y proyectos** vigentes para inserción/colaboración



**Normativa** para posdoctorantes e investigadores externos



Becas para **programas de incorporación temprana a la ciencia**





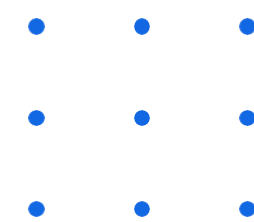
**Baja visibilidad** de especialización, proyectos, equipos y contactos de investigadores e investigadoras de la universidad

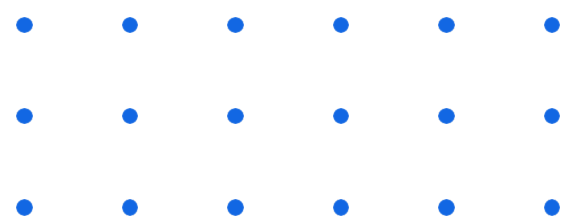


**Existe solo un Centro en toda la Red con comités** avalados por CONBIOÉTICA y COFEPRIS



**Carencia de convocatorias para financiar proyectos** de investigación y aumentar la difusión/divulgación





## Ética y visibilidad en la Investigación para el Impacto Social

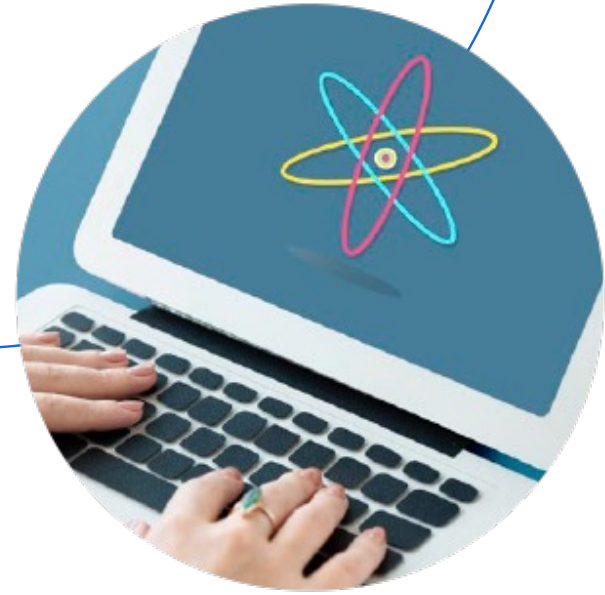
### 3 Proyectos

Fortalecer la calidad, transparencia, difusión, divulgación, ética e **impacto social de la investigación.**



INVESTIGACIÓN SOSTENIBLE Y  
*Transferencia de Conocimiento*

# ESTRATEGIAS CLAVE



**Portal de identificación** de investigadores/as e infraestructura científica en la UdeG



**Fortalecimiento de Comités** de Ética en Investigación, Investigación y Bioseguridad



**Programa de Impulso a la Investigación** y Producción Científica con Impacto Social (PIN, APPAC)



**Creación y consolidación de revistas** de difusión y divulgación



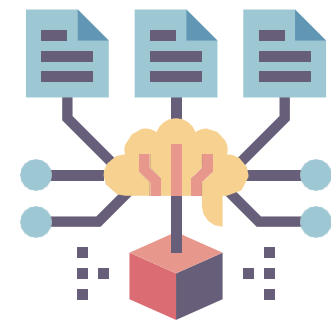


A lo largo de la historia,  
**la UdeG tiene registradas**



**83**

Patentes



**34**

Modelos  
de utilidad

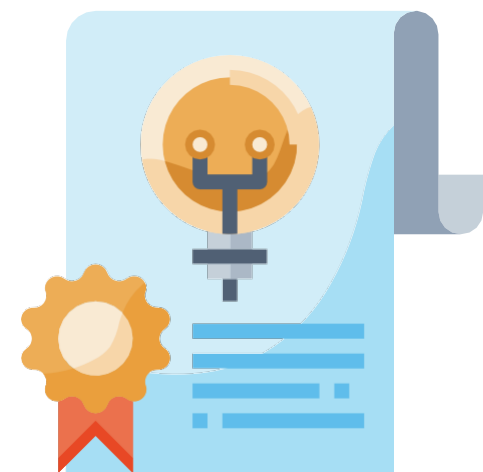
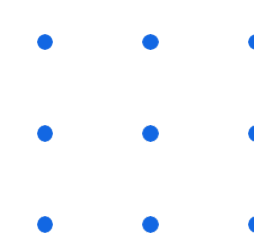


**21**

Diseños  
industriales



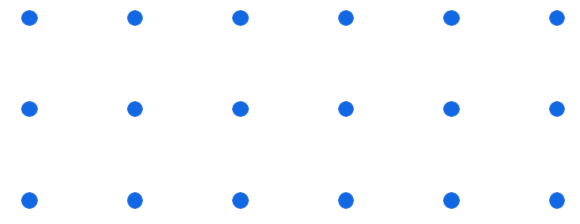
En 2023, solo el 0.51% de estudiantes y el 2.54% de docentes **participaron en movilidad académica** principalmente en países hispanohablantes, la mayoría en modalidad virtual.



La UNAM cuenta con más de 600 patentes otorgadas **y ha registrado 273 en los últimos 5 años.**







# Impulso a la Innovación, Transferencia de Conocimiento y Movilidad Académica

## 3 Proyectos

Impulsar la innovación y colaboración transdisciplinar para el fortalecimiento de la **transferencia tecnológica**, la **movilidad académica** y el **intercambio de conocimientos**.



INVESTIGACIÓN SOSTENIBLE Y  
*Transferencia de Conocimiento*

# ESTRATEGIAS CLAVE



**Aumento del financiamiento** para proyectos con potencial de transferencia tecnológica y del conocimiento



**Programa de capacitación** en propiedad intelectual



**Ferias de innovación** y tecnología



**Visibilizar** las invenciones de la universidad



**Aumentar convenios** con empresas e incubadoras



Difundir e incentivar **oportunidades de movilidad**



**Política lingüística**



**Diversificar fondos e incentivos de movilidad** y agilizar trámites administrativos

- • • • •
- • • • •
- • • • •



# COMPROMISO SOCIAL Y

*Desarrollo Sostenible Comunitario*



**Impulso Profesional para la Inserción Laboral**



**Universidad Saludable**



**Alianzas Estratégicas para la Sostenibilidad Financiera**



**Innovación Social Sostenible desde la Equidad**



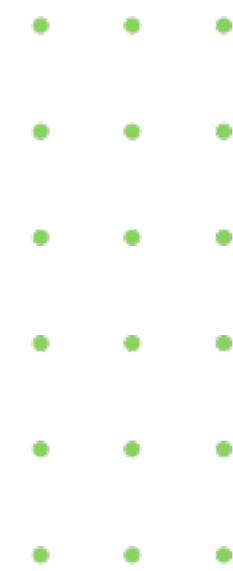
**Gestión Integral de Prácticas Profesionales Supervisadas Seguras**



**Fortalecimiento Integral del Servicio Social para el Desarrollo Sostenible Comunitario**

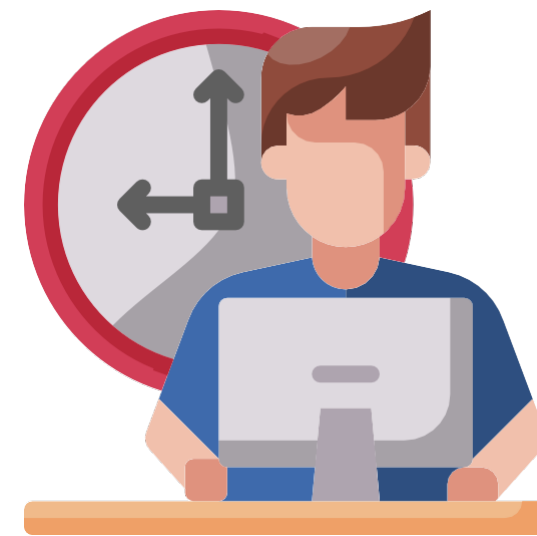


**Principios y Prácticas Sostenibles para el Medioambiente Universitario**

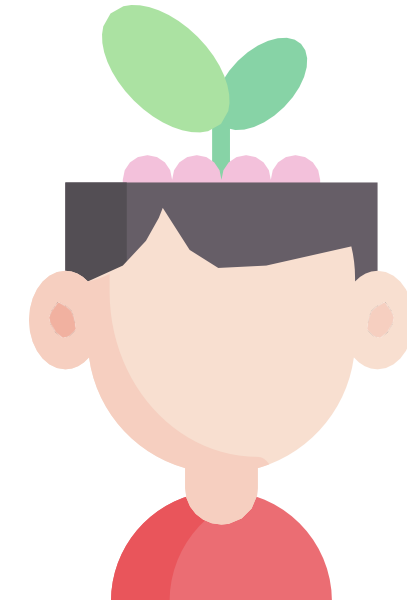




**La inserción profesional en los primeros 18 meses después de egresar de la UdeG,** en empleos relacionados con los estudios, es cerca del 40%.

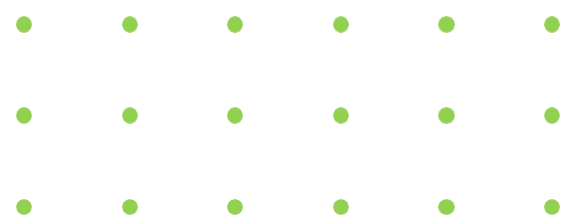


**Las prácticas profesionales presentan variaciones en su calidad y supervisión,** lo que afecta la formación.



La SEP ha señalado la **importancia del enfoque comunitario para maximizar el impacto del servicio social** y promover el desarrollo sostenible.





## Profesionales de Excelencia con Compromiso Social

### 3 Proyectos

Fortalecer la **empleabilidad** y el compromiso social de las y los estudiantes, a través de **prácticas profesionales enriquecedoras**, un **servicio social transformador** y programas que impulsan su **inserción laboral**.



# ESTRATEGIAS CLAVE



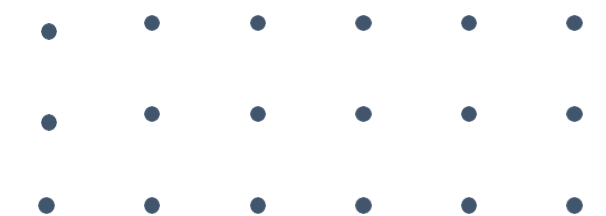
**Fortalecer la conexión con el mercado laboral** mediante mentoría, asesoría de empleo y alianzas estratégicas, incluyendo ferias y una bolsa de trabajo digital.



**Implementar una normativa unificada** para asegurar prácticas profesionales de calidad.

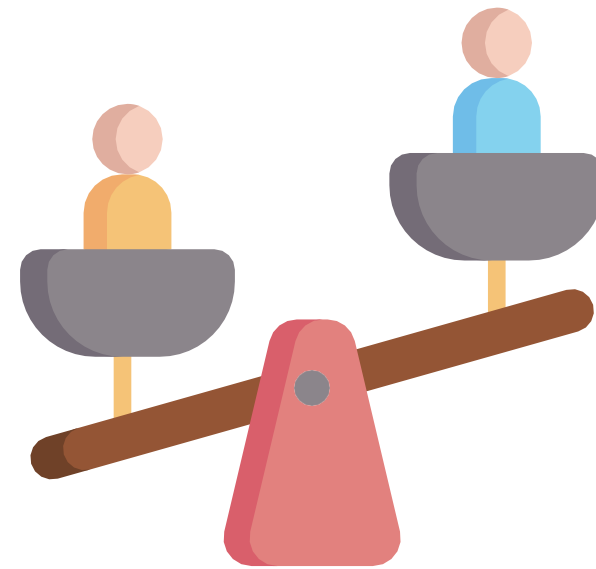


**Mayor alineación del servicio social** con las necesidades locales y con enfoques de colaboración interprofesional.





Las universidades no solo deben educar, sino también **promover el bienestar de su comunidad.**

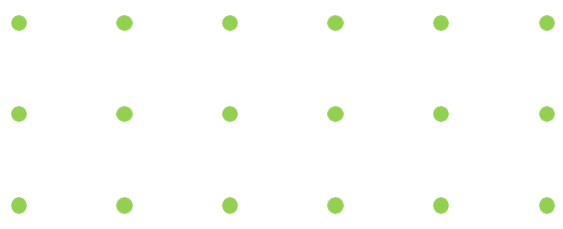


**La inequidad en las universidades** se manifiesta en brechas de género, discriminación, y barreras por condiciones socioeconómicas o de discapacidad.



**La UdeG busca promover la sostenibilidad.** Hasta el 2023, por ejemplo, ha instalado 41 parques solares, sumando un total de 10,595 paneles.





# Ecosistemas de Bienestar para Nuestra Comunidad Universitaria

## 3 Proyectos

Fomentar una **universidad saludable, inclusiva y sostenible**, promoviendo el bienestar integral, la salud mental, la equidad y prácticas ambientales responsables para toda nuestra comunidad.



**COMPROMISO SOCIAL Y**  
*Desarrollo Sostenible Comunitario*



# ESTRATEGIAS CLAVE



**Desarrollar un entorno que fomente estilos de vida saludables,** para el cuidado de la salud física, mental y social.



**Fortalecer programas específicos para la atención de población universitaria en situación de vulnerabilidad,** reduciendo brechas y garantizando condiciones seguras para su desarrollo.



**Fortalecer los principios y prácticas sostenibles que disminuyan el impacto ambiental,** promuevan la justicia social y económica.





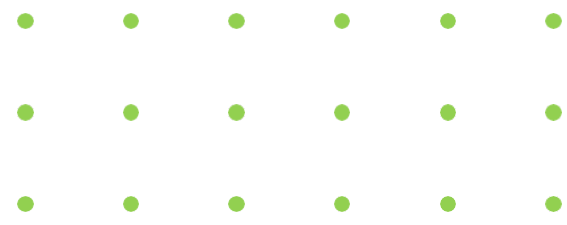
La Universidad de Guadalajara, como institución pública, **depende en gran medida de subsidios estatales y federales**, los cuales se destinan principalmente al pago de nómina.



A partir de 2025, la **Universidad de Guadalajara contará con 5% del total del presupuesto estatal y 0.3% para infraestructura educativa.**



La reciente implementación de una política de gratuidad en la educación ha incrementado el requerimiento de presupuesto.



# Modelo Financiero Sostenible y Vinculación Estratégica

## 1 Proyecto

Incrementar los **recursos autogenerados** por la UdeG mediante la implementación de un **modelo financiero sostenible**, basado en la diversificación de fuentes de ingresos y la optimización de la vinculación con los sectores social, público y privado.



# ESTRATEGIAS CLAVE



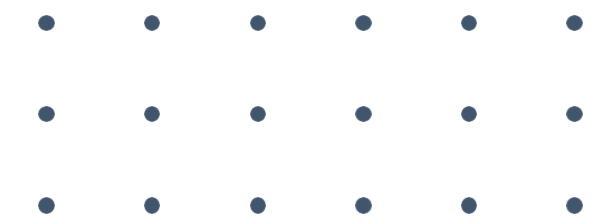
**Diversificar las fuentes de ingresos**, a través de la oferta de consultorías y servicios en diferentes áreas profesionales y especializadas.



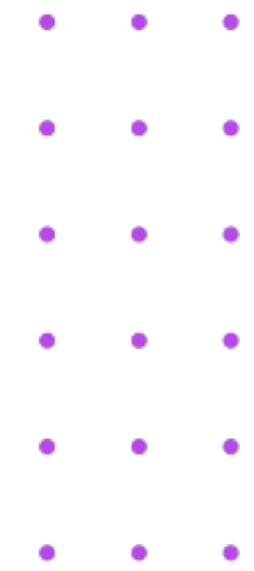
**Adoptar modelos innovadores de financiación**, mediante alianzas público-privadas o bonos de impacto social.



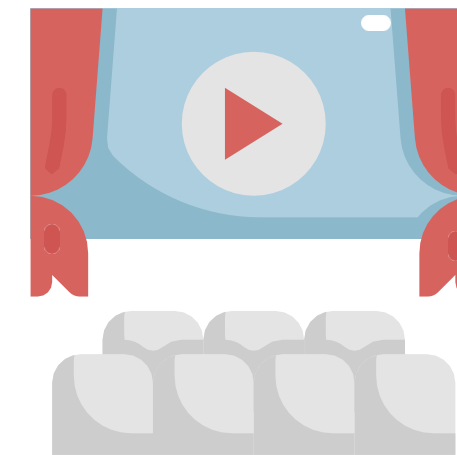
**Desarrollar programas específicos de actualización y capacitación** orientados a empresas, profesionales y a la comunidad en general.



# DIFUSIÓN CULTURAL Y *Diversidad*



## Tipo de evento cultural



**42.3%**  
asistió a  
proyecciones de  
cine



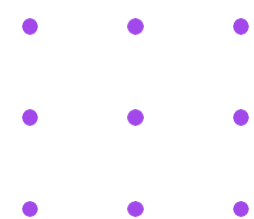
**21.3%**  
asistió a  
conciertos o  
música en vivo

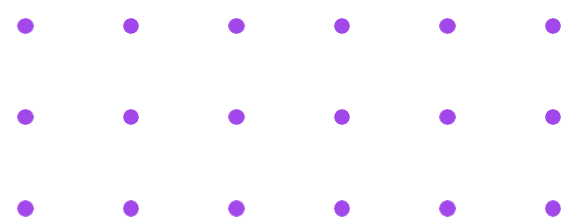
## Asistencia a eventos culturales

▶ Solo el **10%** de la población nacional de 18 años y más puede acceder a eventos culturales.



Otros eventos **menos frequentados** incluyen exposiciones, espectáculos de danza y obras de teatro.





## Acceso a la Cultura y Diversidad

### 3 Proyectos

Ampliar **el acceso y la participación en actividades culturales** de toda la comunidad universitaria, **fomentar la apreciación artística** y asegurar la preservación y **difusión del patrimonio cultural**, para que cada integrante de la universidad pueda sentirse valorado en un **entorno de respeto y diversidad**.



# ESTRATEGIAS CLAVE



**Asegurar espacios para el desarrollo de las artes** en la Red Universitaria



**Digitalización del patrimonio cultural** universitario



Oferta de actividades artísticas y culturales que favorezcan el desarrollo del **talento artístico de la universidad**



**Políticas culturales, festivales y actividades** para la promoción de la diversidad y el pluralismo cultural







El Gobierno Estatal aprobó un presupuesto constitucional anual de 5%. Pendiente **gestionar lo proporcional con el Gobierno Federal** (48% estatal vs 52% Federal).

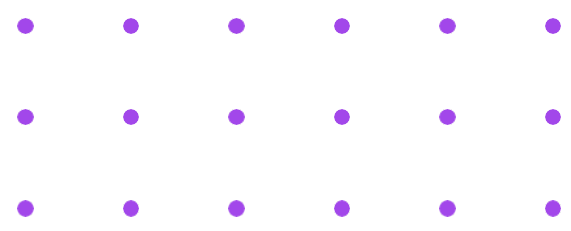


El presupuesto ordinario total por alumno **se encuentra entre los 5 más bajos entre las Universidades Públicas Estatales.**



La extinción de fideicomisos que favorecían el desarrollo de programas con fondos extraordinarios para la investigación, **impacta directamente en el desarrollo de las funciones sustantivas de la UdeG.**





## Cultura de la Transparencia y Rendición de Cuentas

### 2 Proyectos

Incrementar el presupuesto de la UdeG mediante la **gestión efectiva ante las autoridades federales** y la **diversificación de fuentes de financiamiento** para el desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad y **garantizar una administración eficiente, sostenible y transparente** de los recursos, sin comprometer la capacidad de la Universidad para **cumplir con su misión educativa a largo plazo.**



# ESTRATEGIAS CLAVE



**Gestionar con el Gobierno Federal y la Cámara de Diputados para que se amplíe el presupuesto** por estudiante de la UdeG



**Capacitación continua del personal universitario** sobre transparencia y rendición de cuentas

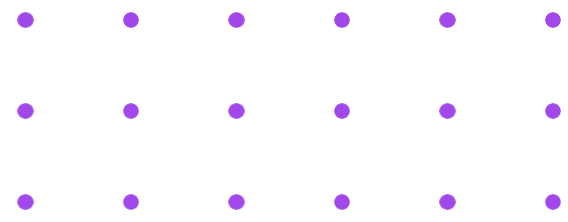


**Asegurar procesos de control y fiscalización de los recursos,** fortalecer la transparencia y rendición de cuentas



**Diseño de políticas institucionales** que favorezcan la sustentabilidad en la planeación, programación y presupuestación de proyectos



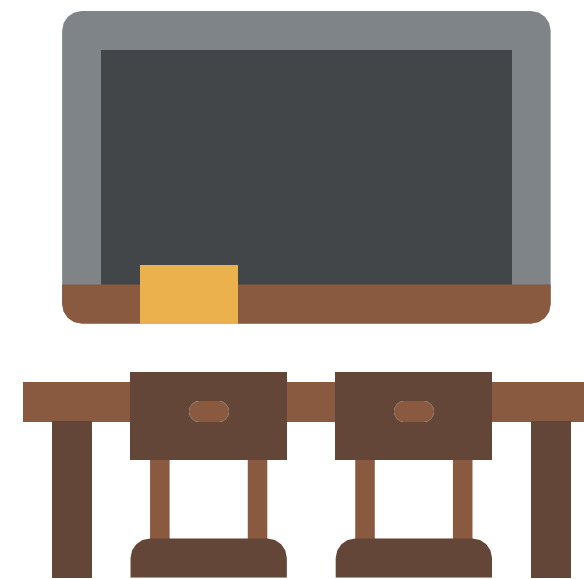


**335,538**  
estudiantes

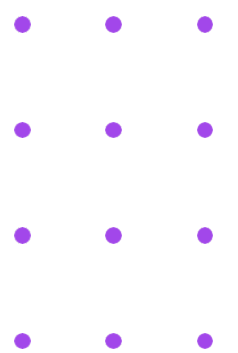
Entre 2018 y 2023, **la matrícula de la UdeG pasó de 287,760 a 335,538 estudiantes**, pero el crecimiento se concentró en el nivel medio superior.

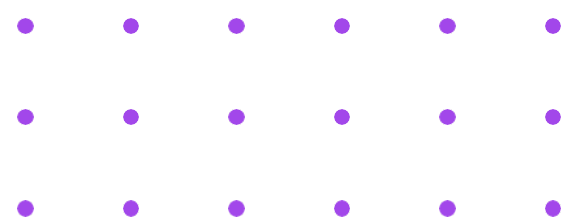


En algunos Centros Universitarios **la matrícula disminuyó.**



**En 2024A, algunas sedes de nivel medio superior no tuvieron alumnos de primer ingreso.**





## Cultura de Excelencia y Equidad

### 3 Proyectos

Ampliar la cobertura y garantizar el **acceso a la educación media y superior de excelencia, pertinente y relevante, con énfasis en la equidad y la inclusión.**

**Reducir la inequidad en infraestructura, equipamiento y calidad de la oferta educativa** entre los Centros Universitarios y Escuelas de Educación Media Superior.



# ESTRATEGIAS CLAVE



**Aprovechar la infraestructura** disponible de nivel medio superior para ampliar la oferta educativa con pertinencia y factibilidad.



**Dar continuidad a la construcción** de los nuevos centros universitarios, CUTonalá, CUTlaquepaque, CUTlajomulco, CUChapala



**Implementar Plan Maestro sistematizado** para la construcción, monitoreo y mantenimiento de infraestructura con equidad y enfoque sustentable



**Fortalecimiento de UdeG +**





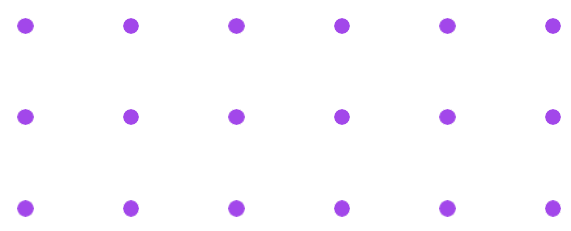
Durante 2023, la Defensoría de los Derechos Universitarios de la UdeG recibió 720 asuntos: **354 referentes a derechos relativos a paz, seguridad e integridad personal**



**Se formalizaron 827 denuncias** por violencia de género



**Se dictaron 2,029** medidas cautelares



## Universidad con Paz, Segura y Libre de Violencia

### 1 Proyecto

Favorecer que las dependencias de la Universidad sean **un espacio seguro, pacífico, respetuoso y libres de violencia** para el **desarrollo pleno de quienes integramos** la comunidad universitaria.





# ESTRATEGIAS CLAVE



Incrementar las actividades de **promoción de la cultura de Paz y No violencia**



**Consolidar las Unidades** de Primer Contacto de la Red Universitaria



**Optimizar los procesos y protocolos** de atención a la violencia



Quiero una **universidad al servicio de la sociedad**, en donde la **educación, la ciencia** y el **bienestar colectivo** converjan en un propósito común, y en donde **cada voz cuenta**.

Quiero lo *mejor* para la **UdeG**

