

PROPÓSITO SUSTANTIVO 1

EDUCACIÓN INTEGRAL E *Innovación Pedagógica*



NOMBRE DE PROYECTOS

1. Puesta a Punto de la Oferta Académica con Miras hacia el Futuro
2. Creación del Modelo Educativo de la Red Universitaria
3. Modelo de Formación Docente de Acuerdo al Modelo Educativo
4. Programa de Inclusión y Seguimiento a la Trayectoria Académica
5. Política Lingüística Integral para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras
6. Sistema de Gestión de la Calidad Integral
7. Programa de Actualización y Educación a lo Largo de Toda la Vida
8. Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación de Egresados
9. Programa de Impulso Global y Competitividad
10. Impulso a los Ecosistemas para el Aprendizaje

PUESTA A PUNTO DE LA OFERTA ACADÉMICA CON MIRAS HACIA EL FUTURO



1

EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa se enfoca en la actualización de los programas educativos de la Red Universitaria, muchos de los cuales no han sido revisados en más de una década. Estas actualizaciones buscan hacer los programas más flexibles, interdisciplinarios y con una perspectiva internacional, respondiendo así a las demandas actuales y futuras del mercado laboral y la sociedad global. Las estrategias incluyen la revisión y actualización periódica de los programas, la internacionalización, la promoción de la interdisciplinariedad y la capacitación docente para asegurar la implementación exitosa de estas reformas.

Problema institucional principal que atiende el programa:

La mayoría de los programas educativos de la Red Universitaria se encuentran desactualizados.

Descripción y contexto del problema:

La mayoría de los programas educativos de la Red Universitaria fueron actualizados hace más de una década, y es necesario ponerlos a la vanguardia del conocimiento y del desarrollo tecnológico, haciéndolos flexibles, interdisciplinarios y con una perspectiva internacional. Actualmente, solo el 2.6% de la población mundial participa en movilidad estudiantil, según datos de la UNESCO, lo que subraya la importancia de abrir oportunidades internacionales dentro de los programas educativos. Asimismo, es fundamental evaluar la pertinencia de los programas educativos activos y crear nuevas propuestas que respondan a las necesidades sociales del presente y del futuro (Dictámenes de actualización).

Al año 2023, la oferta educativa de la Universidad de Guadalajara es de 425 programas educativos únicos, contabilizando cada programa solo una vez, independientemente de que se oferte en más de un plantel. De estos, 31 corresponden a educación media superior, 141 a pregrado y 253 a posgrado.

En cuanto a las modalidades de los programas ofertados, 122 se imparten en múltiples sedes, estando disponibles en más de un Centro Universitario o Sistema. En la modalidad intercentro, es decir, aquellos impartidos en colaboración de dos Centros Universitarios y en los cuales los estudiantes toman clases en ambos, se contabilizan 13. La oferta acumulada de programas educativos en todos los Centros Universitarios asciende a 572, considerando los programas que se ofertan en más de un plantel.

Según el índice de programas educativos actualizados, para el año 2023 solo el 12.93% de los programas educativos de la UdeG han sido actualizados. Esto es preocupante, ya que, de acuerdo con el **Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara**, los planes de estudio deben ser revisados y actualizados cada **cinco años** como máximo.

La actualización de los programas educativos de la UdeG permitirá garantizar que se mantengan pertinentes y alineados con los avances científicos, tecnológicos y las demandas del entorno social y laboral, evidenciando la importancia de ponerlos al día.

Causas del problema	Efectos del problema
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Insuficientes revisiones periódicas para la actualización de los programas educativos. ▶ No se cuenta con una metodología institucional para actualizar o reestructurar programas educativos en la Universidad de Guadalajara. ▶ Escasa integración de enfoques interdisciplinarios y perspectivas internacionales en los currículos. ▶ Resistencia al cambio. ▶ Insuficiencia en incentivos institucionales para innovar en las metodologías de enseñanza. ▶ Desconexión entre los programas educativos y las necesidades actuales del mercado laboral y la globalización. ▶ Escasa formación en diseño curricular entre la comunidad universitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Programas educativos desactualizados que no responden a las demandas actuales del mercado laboral y la sociedad. ▶ Las competencias desarrolladas no corresponden a las demandas del mercado lo que dificulta la inserción laboral. ▶ Estudiantes con competencias limitadas para enfrentar los desafíos globales y modernos. ▶ Menor competitividad de los programas educativos frente a estándares de calidad nacionales e internacionales. ▶ Baja motivación y compromiso de los estudiantes con su educación.

Propuesta de programa



LOGRO

Contribuir a asegurar la pertinencia y calidad de los programas educativos de la Red Universitaria a través de su reestructuración y actualización con enfoque interdisciplinario y con perspectiva internacional.

Estrategias:

- ▶ **Revisión y actualización de programas:** Realizar una revisión exhaustiva y actualizaciones periódicas de los programas educativos para asegurar su relevancia y pertinencia.
- ▶ **Diseño de la metodología para reestructuración curricular en la Universidad:** Realizar una revisión sobre la metodología existente para la reestructuración curricular y establecer un procedimiento que sea pertinente para todos los programas de la Red Universitaria.
- ▶ **Internacionalización de los programas educativos:** Revisar y actualizar la normatividad para favorecer la doble titulación mediante un sistema de créditos acorde a la internacionalización.
- ▶ **Revisión y actualización de la normatividad universitaria relacionada con planes y programas de estudio de bachillerato, pregrado y posgrado:** Revisar la Normatividad Universitaria y los aspectos normativos

de otras instituciones nacionales e internacionales en materia de planes y programas de estudio, para analizar la pertinencia de ajustes o cambios que permitan la flexibilidad, interdisciplinariedad y perspectiva internacional de los planes y programas de estudio.

- ▶ **Continuación de la reestructuración del SEMS:** Continuar la actualización del programa de Sistema de Educación Media Superior para que responda a las necesidades nacionales e internacionales.
- ▶ **Fomento de la interdisciplinariedad:** Promover la integración de enfoques interdisciplinarios en los currículos, facilitando la colaboración entre distintas disciplinas.
- ▶ **Incorporación de perspectivas internacionales:** Incluir cursos y contenidos que aborden temas globales y fomenten la comprensión intercultural, así como promover programas de intercambio académico.
- ▶ **Capacitación y apoyo a docentes:** Proporcionar formación docente y en diseño curricular para la reestructuración e implementación de los nuevos planes y programas de estudio.
- ▶ **Colaboración con instituciones internacionales:** Establecer alianzas y colaboraciones con universidades y organizaciones internacionales para enriquecer los programas educativos y fomentar la movilidad académica.

Población objetivo del programa

Población estudiantil y personal académico

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Programas Educativos Actualizados:** Asegura que los programas sean relevantes y estén alineados con las demandas actuales y futuras del mercado laboral y la sociedad global.
- ▶ **Mayor flexibilidad y adaptabilidad:** Los programas se vuelven más flexibles, permitiendo a los estudiantes personalizar su educación según sus intereses y necesidades emergentes.
- ▶ **Enfoques interdisciplinarios:** Promueve la colaboración entre distintas disciplinas, enriqueciendo el aprendizaje y fomentando soluciones innovadoras a problemas complejos.
- ▶ **Perspectiva internacional:** Facilita la integración de contenidos globales y el fomento de la comprensión intercultural, preparando a los estudiantes para un entorno globalizado.
- ▶ **Mejora de la competitividad:** Eleva la calidad y competitividad de los programas educativos frente a estándares nacionales e internacionales, aumentando la reputación de la universidad.
- ▶ **Mayor motivación estudiantil:** Un enfoque renovado y pertinente aumenta la motivación y el compromiso de la comunidad de estudiantes con su educación.
- ▶ **Promoción de la movilidad académica:** Fomenta la movilidad estudiantil y la doble titulación, proporcionando a los estudiantes una experiencia educativa más rica y diversa.

- ▶ **Alianzas internacionales:** Establece colaboraciones con universidades y organizaciones internacionales, enriqueciendo los programas educativos y ofreciendo oportunidades de intercambio académico.
- ▶ **Conexión con el mercado laboral:** Mejora la alineación de los programas educativos con las necesidades del mercado laboral, aumentando la empleabilidad de los graduados y su preparación para enfrentar desafíos contemporáneos.

Área responsable

Coordinación General Académica y de Innovación a través de la Unidad de Transformación Curricular

Alineación con los ODS: 3, 4, 5 y 10



CREACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO DE LA RED UNIVERSITARIA



EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa se enfoca en la puesta a punto de un modelo educativo unificado y actualizado en la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, debido a la falta de homologación, resistencia al cambio, y falta de recursos e incentivos para innovar. Esto provoca una desconexión con las necesidades actuales de estudiantes y el mercado laboral, métodos de enseñanza obsoletos y una disminución en la competitividad universitaria. Asimismo, la ausencia de un Modelo Educativo vigente contribuye a la desarticulación de los procesos académico-administrativos de la Red Universitaria. La propuesta busca crear un modelo alineado con avances tecnológicos y sociales, incorporando tecnologías emergentes, metodologías innovadoras, y formación continua para docentes, garantizando así un aprendizaje centrado en los estudiantes.

Problema institucional principal que atiende el programa:

El Modelo Educativo de la UdeG no ha sido completamente implementado.

Descripción y contexto del problema:

La Red Universitaria cuenta con una propuesta de Modelo Educativo planteada desde el 2001 y publicada en el 2007 y los Centros Universitarios y SEMS trabajan con modalidades diversas (Modelo educativo Siglo 21).

De acuerdo a la ANUIES, el proceso de formación profesional de los estudiantes que se realiza en cada una de las IES debe estar enmarcado en un modelo educativo que le dé soporte y orientación a las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

En años recientes, la mayor parte de las IES públicas han desarrollado su Modelo Educativo, partiendo de una concepción renovada sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes, con algunos elementos comunes, como son: Enfoque centrado en el aprendizaje de los estudiantes; flexibilidad curricular; innovación en los métodos educativos y técnicas didácticas; atención y acompañamiento a estudiantes a través de programas institucionales de tutoría y seguimiento desde el ingreso al egreso; cambio en el rol del profesor como facilitador del aprendizaje; trabajo colaborativo y en equipo; formación en competencias profesionales; desarrollo de habilidades para la vida; vinculación de la formación con los entornos de las prácticas profesionales; internacionalización y movilidad estudiantil.

De 2001 a 2007, la Universidad de Guadalajara trabajó en el desarrollo del Modelo Educativo Siglo 21, el cual, desde su creación, se sigue presentando como una propuesta que aún no ha sido aprobada por las máximas autoridades universitarias, no obstante, dado que han transcurrido más de 20 años desde el comienzo de su elaboración se requiere de su actualización para asegurar su pertinencia ante las necesidades y demandas a las que se enfrenta la universidad en el momento actual.

El no contar con un Modelo Educativo oficial ha propiciado el desarrollo de algunos Modelos Educativos particulares al interior de los Centros Universitarios como:

- ▶ Modelo Educativo del Centro Universitario de Ciencias de la Salud propuesto en los años 90's y en 2021, Puesta a Punto,
- ▶ Modelo Educativo 2016, Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías
- ▶ Modelo Educativo Smart Campus, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas
- ▶ Modelo Educativo, Sistema de Educación Media Superior
- ▶ Modelo Educativo, Centro Universitario de Tlajomulco

Causas del problema

- ▶ El modelo educativo de la UdeG no se ha dictaminado, ni implementado de forma homogénea en las diferentes dependencias de la Red, lo que genera disparidad en su adaptación a los cambios tecnológicos, sociales y económicos.
- ▶ Resistencia al cambio debido a la comodidad con el modelo existente.
- ▶ Incentivos y recursos institucionales insuficientes para innovar y modernizar el modelo educativo.

Efectos del problema

- ▶ Desconexión entre el modelo educativo y las necesidades actuales de los estudiantes y el mercado laboral.
- ▶ Métodos de enseñanza desactualizados que no aprovechan las tecnologías y enfoques pedagógicos modernos.
- ▶ Reducción en la competitividad y la capacidad de la universidad para atraer y retener estudiantes y docentes.
- ▶ Limitaciones en el desarrollo integral de los estudiantes, afectando su preparación para los desafíos contemporáneos.

▶ Escasa participación en la implementación del Modelo Educativo de la UdeG por parte de agentes clave formados en educación.

▶ Se ve afectado el cumplimiento de la misión y visión de la Universidad de Guadalajara.

Propuesta de programa



LOGRO

Contribuir a mejorar la calidad educativa de la UdeG mediante la actualización, aprobación e implementación del Modelo Educativo de la Universidad de Guadalajara alineado con las necesidades sociales y los avances tecnológicos.

Estrategias:

- ▶ **Creación de un grupo de aliados a nivel nacional e internacional:** Incorporación de agentes clave para el desarrollo del modelo educativo.
- ▶ **Revisión integral del modelo:** Llevar a cabo una revisión exhaustiva de la propuesta del modelo educativo actual, identificando áreas de mejora y actualización.
- ▶ **Consulta y participación:** Involucrar a estudiantes, docentes y otros actores clave en el proceso de actualización del modelo educativo para asegurar que refleje las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria.
- ▶ **Incorporación de tecnologías para el aprendizaje:** Integrar tecnologías avanzadas emergentes como inteligencia artificial, realidad virtual y aumentada en el modelo educativo.
- ▶ **Desarrollo de metodologías innovadoras:** Promover el uso de metodologías de enseñanza modernas que incluyan aprendizaje basado en proyectos, educación a distancia y enfoques centrados en el estudiante.

metodologías de enseñanza modernas que incluyan aprendizaje basado en proyectos, educación a distancia y enfoques centrados en el estudiante.

- ▶ **Formación continua para docentes:** Establecer un programa de formación continua para los docentes en nuevas metodologías y tecnologías educativas acorde al nuevo modelo educativo.
- ▶ **Evaluación y adaptación:** Establecer mecanismos de evaluación continua del nuevo modelo educativo para adaptarlo según los resultados y el retroalimentación recibida.

Población objetivo del programa

Población estudiantil y personal académico

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Programas Educativos Actualizados:** Asegura que los programas sean relevantes y estén alineados con las demandas actuales y futuras del mercado laboral y la sociedad global.
- ▶ **Mayor flexibilidad y adaptabilidad:** Los programas se vuelven más flexibles, permitiendo a los estudiantes personalizar su educación según sus intereses y necesidades emergentes.
- ▶ **Enfoques interdisciplinarios:** Promueve la colaboración entre distintas disciplinas, enriqueciendo el aprendizaje y fomentando soluciones innovadoras a problemas complejos.
- ▶ **Perspectiva internacional:** Facilita la integración de contenidos globales y el fomento de la comprensión intercultural, preparando a los estudiantes para un entorno globalizado.
- ▶ **Mejora de la competitividad:** Eleva la calidad y competitividad de los programas educativos frente a estándares nacionales e internacionales, aumentando la reputación de la universidad.
- ▶ **Mayor motivación estudiantil:** Un enfoque renovado y pertinente aumenta la motivación y el compromiso de la comunidad de estudiantes con su educación.
- ▶ **Promoción de la movilidad académica:** Fomenta la movilidad estudiantil y la doble titulación, proporcionando a los estudiantes una experiencia educativa más rica y diversa.
- ▶ **Alianzas internacionales:** Establece colaboraciones con universidades y organizaciones internacionales, enriqueciendo los programas educativos y ofreciendo oportunidades de intercambio académico.

► **Conexión con el mercado laboral:** Mejora la alineación de los programas educativos con las necesidades del mercado laboral, aumentando la empleabilidad de los graduados y su preparación para enfrentar desafíos contemporáneos.

Área responsable

Coordinación General Académica y de Innovación a través de la Unidad de Transformación Curricular

Alineación con los ODS: 3, 4, 5 y 10



MODELO DE FORMACIÓN DOCENTE DE ACUERDO AL MODELO EDUCATIVO



EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa estratégico se enfoca en la formación del personal docente de la UdeG, para asegurar que desarrollen las competencias pedagógico didácticas y digitales en sintonía con el Modelo Educativo de la Universidad, además de fortalecer el perfil docente en aspectos disciplinares, de investigación, tutorías, procesos académicos administrativos, así como en el bienestar y formación integral, para de esta manera lograr la idoneidad en el ejercicio de la docencia universitaria.

El programa propone desarrollar y fortalecer estas competencias docentes a través de formación continua, mejoras en la infraestructura tecnológica, creación de recursos educativos digitales, y la adaptación del currículo, con el objetivo de mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Problema institucional principal que atiende el programa:

Una parte del profesorado de la UdeG no ha desarrollado las competencias docentes pertinentes al modelo educativo de la Universidad y al nivel educativo en que imparte clases.

Descripción y contexto del problema:

El programa sectorial de educación 2020-2024, derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, establece como objetivos prioritarios garantizar el derecho a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos de modalidades del Sistema Educativo Nacional.

La Red Universitaria enfrenta el reto de integrar competencias pedagógicas y digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como aspectos disciplinares, de investigación administrativos y pedagógicos que se relacionan con la falta de cumplimiento del perfil docente (ecosistemas para el aprendizaje) (Reportes diagnóstico Hopper Test). Que las habilidades necesarias de la y el docente para desempeñarse en los nuevos modelos educativos del Siglo XXI, deben ser adecuadas a las nuevas formas de aprendizaje tales como el omnicanal, impartido a través de distintas modalidades (presencial, en línea y mixta); el aprendizaje modular, como las micro-credenciales y titulaciones progresivas; y el aprendizaje a lo largo de la vida, que implica una formación constante del individuo ante los cambios del mundo del trabajo y para la ciudadanía global (OCDE, 2020). Según el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente en su edición 2022, existen 23 competencias deseables que se agrupan en seis áreas clave: Compromiso profesional, Contenidos digitales, Enseñanza y aprendizaje, Evaluación y retroalimentación, Empoderamiento del alumno, y Desarrollo de la competencia digital del alumno (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2022).

En 2020 se establecieron los lineamientos del modelo académico enfocado en el aprendizaje activo, el modelo híbrido y con éxito estudiantil al Centro, ligado a la innovación en la docencia y al uso de las tecnologías digitales (PROINNOVA, 2022). Es prioritario fortalecer las competencias digitales del perfil académico en México para disminuir la brecha de la digitalización, dado que solo el 35% de ellos refieren utilizar TICs en la planeación y ejecución de sus clases, así como es necesario lograr el potencial de las TIC en la educación (OCDE, 2018).

Causas del problema

- ▶ El perfil docente para el ejercicio de la docencia en educación superior en la universidad no está unificado, así como existe para el nivel medio superior.
- ▶ La formación y actualización continua para los docentes en el uso de tecnologías digitales y metodologías pedagógicas innovadoras no ha sido suficiente.
- ▶ La formación y actualización de los docentes en aspectos de su disciplina y en investigación, como parte de las funciones principales del profesorado universitario, es insuficiente.

Efectos del problema

- ▶ Métodos de enseñanza poco efectivos que no aprovechan las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales.
- ▶ Baja motivación y participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.
- ▶ La formación docente no está vinculada a un perfil docente definido institucionalmente.
- ▶ Profesores sin un perfil adecuado impartiendo clases.
- ▶ Desigualdades en el acceso y uso de tecnologías educativas entre los estudiantes y docentes.

- ▶ Al no contar con un perfil docente, la formación docente que se lleva a cabo actualmente no tiene un objetivo específico y no se tiene valorado el impacto en la práctica docente.
- ▶ Insuficiente infraestructura tecnológica y recursos educativos digitales.
- ▶ Resistencia al cambio y a la adopción de nuevas tecnologías y enfoques pedagógicos.
- ▶ Desconexión entre las competencias digitales y pedagógicas y el currículo tradicional.
- ▶ Brecha de competencia digital.

- ▶ Graduados con competencias digitales y pedagógicas limitadas, afectando su preparación para el mercado laboral actual.

Propuesta de programa



LOGRO

Contribuir a mejorar la calidad educativa de la UdeG mediante la creación, aprobación e implementación del Modelo de Formación Docente de la Universidad de Guadalajara por parte del Consejo General Universitario, que sea coherente con el Modelo Educativo de la UdeG actualizado.

Estrategias:

- ▶ **Brindar formación disciplinar y de investigación:** Implementar dentro del programa de formación docente los temas de capacitación disciplinar y de investigación requeridos para mantener la vigencia de contenidos en cada programa educativo.
- ▶ **Brindar formación pedagógica:** Establecer un perfil de formación pedagógica didáctica que todos los docentes deberán cumplir como parte de su compromiso de formación.
- ▶ **Brindar formación en el uso de tecnologías para el aprendizaje y desarrollo de recursos multimedia.** Implementar en el modelo los requerimientos que deben cubrir los docentes en los aspectos de tecnologías para el aprendizaje.
- ▶ **Formación continua para docentes:** Implementar programas de capacitación continua para docentes en el uso de tecnologías digitales y metodologías pedagógicas innovadoras.
- ▶ **Desarrollo de infraestructura tecnológica:** Invertir en la mejora y expansión de la infraestructura tecnológica en la universidad, incluyendo acceso a internet de alta velocidad, dispositivos digitales y software educativo.
- ▶ **Creación de recursos educativos digitales:** Desarrollar y proporcionar recursos educativos digitales que apoyen el proceso de enseñanza-aprendizaje y fomenten la integración de competencias digitales.
- ▶ **Promoción de buenas prácticas:** Fomentar la adopción de buenas prácticas en la integración de competencias digitales y pedagógicas mediante la difusión de casos de éxito y la creación de una comunidad de práctica entre los docentes.
- ▶ **Evaluación y adaptación del currículo:** Revisar y adaptar el currículo para asegurar que las competencias digitales y pedagógicas estén integradas de manera efectiva y coherente en todos los programas educativos.
- ▶ **Apoyo y asesoramiento técnico:** Establecer equipos de apoyo y asesoramiento técnico para asistir a los docentes y estudiantes en la implementación y uso de tecnologías digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Población objetivo del programa

Docentes de la Red Universitaria.

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Capacitación y desarrollo profesional del personal académico:** Ofrece formación continua a los docentes, mejorando sus competencias en diseño curricular e implementación de nuevas metodologías de enseñanza, así como el proceso tutorial y académico administrativo.

- ▶ **Mejora de la calidad educativa:** Al desarrollar competencias disciplinares, de investigación, pedagógicas y digitales en los docentes, se mejorará la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, haciendo las clases más efectivas y atractivas para los estudiantes.
- ▶ **Integración de tecnologías digitales:** La formación continua en tecnologías digitales permitirá a los docentes utilizar herramientas innovadoras, mejorando la interacción y la participación de los estudiantes.
- ▶ **Mayor motivación y compromiso estudiantil:** Métodos de enseñanza más dinámicos e interactivos, así como de conocimientos disciplinares actualizados aumentarán la motivación y el compromiso de los estudiantes con su aprendizaje.
- ▶ **Actualización continua de docentes:** Los programas de capacitación continua asegurarán que los docentes estén al día con las últimas tecnologías y metodologías educativas y disciplinares, fortaleciendo sus habilidades pedagógicas.
- ▶ **Reducción de la brecha digital:** La inversión en infraestructura tecnológica y la formación docente contribuirán a reducir la desigualdad en el acceso y uso de tecnologías educativas entre estudiantes y profesores.
- ▶ **Adaptación a las demandas del mercado laboral:** Los graduados tendrán competencias digitales y pedagógicas más sólidas, mejorando su preparación para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual.
- ▶ **Creación de recursos educativos digitales:** El desarrollo de recursos digitales enriquecerá el proceso educativo y facilitará el aprendizaje autónomo y el acceso a materiales de alta calidad.
- ▶ **Promoción de una cultura de innovación:** Al fomentar la adopción de buenas prácticas y la creación de una comunidad de práctica, se incentivará una cultura de innovación y colaboración entre los docentes.
- ▶ **Mayor flexibilidad y adaptación del currículo:** La revisión y adaptación del currículo permitirá una integración más efectiva de las competencias digitales y pedagógicas, haciendo que los programas educativos sean más relevantes y actualizados.
- ▶ **Apoyo técnico constante:** La creación de equipos de apoyo y asesoramiento técnico garantizará que tanto docentes como estudiantes tengan el soporte necesario para aprovechar al máximo las tecnologías digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ▶ **Incremento en la productividad investigativa:** La actualización en áreas disciplinares e investigativas proporcionará a los docentes las herramientas y conocimientos necesarios para generar más proyectos de investigación y publicaciones científicas, mejorando la visibilidad académica de la universidad y fomentando colaboraciones con otros centros de investigación nacionales e internacionales.

Área responsable

Coordinación General Académica y de Innovación

Alineación con los ODS: 4, 5 y 10



PROGRAMA DE INCLUSIÓN Y SEGUIMIENTO A LA TRAYECTORIA ACADÉMICA



EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa busca mejorar los indicadores académicos (deserción escolar, tasa de egreso, titulación e inserción laboral) por cohorte generacional en la Red Universitaria, enfrentando la desigualdad y promoviendo la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad.

Aborda problemas como la ausencia de un diagnóstico oportuno respecto a la trayectoria académica y la inclusión del estudiantado, recursos financieros insuficientes para favorecer la inclusión y el seguimiento de la trayectoria de los estudiantes, insuficiencia de tutorías, infraestructura no accesible, discriminación e insuficiente capacitación en temas de inclusión.

Para mejorar los indicadores de éxito académico y garantizar oportunidades equitativas que permitan disminuir la brecha de género, se proponen estrategias como un sistema de seguimiento académico, becas, programas de tutorías y mentorías, infraestructura accesible, políticas inclusivas, capacitación en diversidad y una evaluación continua de los resultados.

Problema institucional principal que atiende el programa:

La comunidad universitaria no ha desarrollado los indicadores de calidad académica de los programas educativos con una visión de igualdad y disminución de la brecha de género.

Descripción y contexto del problema:

La Red Universitaria enfrenta el compromiso de disminuir la deserción escolar y aumentar las tasas de egreso, titulación e inserción laboral de sus estudiantes, así como enfrentar la desigualdad y la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad.

Con base a los datos estadísticos de la Universidad de Guadalajara, se observa que el porcentaje de admisión de mujeres en la Red Universitaria, se ha mantenido en un 53.9% de 2018 al ciclo 2022-2023, sin embargo, este porcentaje disminuye en los posgrados, que, si bien ha aumentado del 48% al 50% en ese mismo periodo de tiempo, está por debajo del porcentaje de admisión general.

Por otra parte, las mujeres están más presentes en las áreas como administración y negocios, artes y humanidades, ciencias de la salud, ciencias sociales y derecho, educación y servicios, mientras que los hombres tienen mayor porcentaje de presencia en las áreas de ingeniería y tecnologías de la información.

En temas de inclusión, se ha aumentado en 332% el número de estudiantes hablantes de alguna lengua indígena, sin embargo, los apoyos económicos en becas dirigidas a este grupo poblacional disminuyeron en 41%.

El seguimiento a la trayectoria académica se realiza en la Red Universitaria a través del programa institucional de tutoría, que pretende la asignación de tutores a los estudiantes para mejorar la formación integral y su desempeño académico, así como la promoción de programas de equidad. Los datos respecto a la cobertura de estudiantes que reciben tutorías parecen ser favorecedores alcanzando hasta el 84.1% de las y los estudiantes (282,218 vs 335,538). Incluso, destaca una cobertura del 100% en el Sistema de Educación Superior (SEMS), el Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), y en CUTLAJOMULCO, además de datos muy cercanos en CUCIENEGA, CUVALLES y CUCOSTASUR. En contraste, hay Centros Universitarios que tienen una baja cobertura de apenas el 19% en tutoría para el Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS) y 29.5% en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA). Lo anterior, muestra la gran diversidad de escenarios que se pueden encontrar en la Red Universitaria, además, se presentan datos sobre el número de estudiantes provenientes de pueblos originarios que reciben tutorías, pero no se presenta el porcentaje de cobertura (Universidad de Guadalajara, 2024).

El anuario estadístico del ciclo escolar 2023-2024 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) mencionan que la matrícula total a nivel licenciatura en el estado de Jalisco es de 305,353 estudiantes, de los cuales, el 47.8% corresponden a la Universidad de Guadalajara, mientras que el porcentaje de egresados es del 41.4% y de titulados al 34.8% en referencia al estado de Jalisco (ANUIES, 2024).

En ese tema, la numeralía de la Red Universitaria del 2023, muestra que el número de titulados y graduados ha aumentado en un 37% (11,665 vs 16,012) de 2017 a 2023, si bien, estos datos podrían ser alentadores, contrastan con la información del Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación en donde se menciona que el

porcentaje de egreso por cohorte generacional del 2023 es del 46.62% (dato del 5 de marzo de 2024), por debajo del 58.93% que se tuvo en el 2022 y por debajo de la meta que se pretendía para el 2023 del 61% de porcentaje de egreso por cohorte generacional. Aún más alarmante es el porcentaje de titulación, que apenas llega al 28.26% por cohorte generacional.

Es sabido que se cuenta con una plataforma que pretende dar información por cohorte generacional de ingreso de distintos indicadores de calidad, pero hoy en día, estos no se encuentran disponibles en tiempo real para los directivos o incluso como información de calidad a la población general.

Además, a partir de un análisis llevado durante la reingeniería universitaria y con la creación de la Unidad de Tutorías, se identificó como una problemática los procesos de “simulación” del proceso tutorial y la dificultad para obtener datos certeros sobre este programa, así como medir su impacto real en los indicadores por cohorte generacional de ingreso, sobre deserción general y deserción en el primer año, egreso, titulación e incluso inserción laboral. También se tiene el problema de integrar los diferentes servicios de apoyo a la comunidad universitaria, para fomentar el desarrollo integral y las habilidades que eviten la deserción o promuevan el egreso de manera oportuna, adaptado a los diferentes contextos.

Por lo anterior, es necesario continuar con el análisis realizado, la conclusión del programa relacionado con las tutorías y los sistemas que ayuden al seguimiento de los datos y del desarrollo del proceso tutorial y sus resultados.

Causas del problema	Efectos del problema
<ul style="list-style-type: none"> ▶ No se cuenta con un diagnóstico situacional oportuno de la deserción escolar y tasas de egreso, titulación e inserción laboral, así como su comunicación a las áreas implicadas. ▶ Insuficiente apoyo financiero y recursos para estudiantes con riesgos académicos. ▶ Los programas de tutorías y mentorías no se encuentran focalizados hacia las poblaciones que lo requieren. ▶ Infraestructura educativa no accesible para todos. ▶ Discriminación y debil difusión de las políticas inclusivas que apoyen el ingreso, la permanencia y conclusión de estudios de nivel medio superior y superior por parte de jóvenes vulnerados. ▶ La comunidad universitaria no está capacitada para generar sensibilización y evitar la discriminación de grupos vulnerables. ▶ La comunidad universitaria no ha asumido con suficiencia la perspectiva de género en su actuación diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aumento en las tasas de deserción escolar. ▶ Baja tasa de egreso y titulación comparado con los indicadores nacionales e internacionales ▶ Disminución en el rendimiento académico y éxito profesional. ▶ Menor diversidad y equidad en la oferta educativa de la Red Universitaria.

Propuesta de programa



LOGRO

Incrementar las tasas de egreso y titulación de estudiantes de la Universidad de Guadalajara mediante el diseño e implementación de un programa institucional de inclusión y seguimiento a la trayectoria académica de estudiantes.

Mejorar los indicadores de éxito académico y asegurar que toda la comunidad de estudiantes, especialmente los más vulnerables, tengan oportunidades incluyentes para alcanzar su máximo potencial académico y profesional.

Estrategias:

- ▶ **Sistema de seguimiento a la trayectoria académica:** Generar un sistema de información que proporcione al momento información por instancia y carrera de los indicadores de trayectoria académica por cohorte generacional.
- ▶ **Establecimiento de becas y apoyos financieros:** Crear becas y apoyos financieros específicos para estudiantes de bajos ingresos y otros grupos vulnerables, facilitando su acceso y permanencia en la educación superior.
- ▶ **Fortalecer el modelo de orientación educativa del Sistema de Educación Media Superior:** revisar y reestructurar el programa existente y la unidad de aprendizaje de diseño de plan de vida e iniciarla previo al trámite de carrera, así mismo, generar ferias de carreras o una plataforma con información actualizada de las opciones de pregrado.
- ▶ **Implementación de programas de tutorías y mentorías:** Desarrollar programas de tutorías y mentorías que brinden apoyo académico y emocional a los estudiantes vulnerables, ayudándolos a superar barreras y alcanzar el éxito educativo.
- ▶ **Desarrollo de infraestructura accesible:** Invertir en la mejora de la infraestructura educativa para asegurar que sea accesible para todas las personas.
- ▶ **Promoción de políticas inclusivas:** Implementar políticas inclusivas que fomenten la diversidad y la equidad dentro de la universidad, combatiendo la discriminación y promoviendo un ambiente de respeto y apoyo.
- ▶ **Capacitación en sensibilización y diversidad:** Ofrecer capacitación continua a docentes y personal administrativo en temas de sensibilización, diversidad e inclusión para asegurar que comprendan y apoyen las necesidades de estudiantes en situación de vulnerabilidad.
- ▶ **Evaluación y monitoreo:** Establecer mecanismos de evaluación y monitoreo para medir el impacto de las estrategias implementadas y realizar ajustes necesarios para mejorar continuamente la equidad y el éxito educativo.

Población objetivo del programa

Estudiantes de todos los niveles educativos ofertados.

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Reducción de la deserción escolar:** El seguimiento cercano y la intervención oportuna con programas de tutorías y apoyos financieros disminuyen significativamente las tasas de deserción escolar, asegurando que más estudiantes completen su formación académica.
- ▶ **Mejora en las tasas de egreso y titulación:** Con el apoyo adecuado y la orientación continua, las y los estudiantes tienen más probabilidades de finalizar sus estudios, mejorando las tasas de egreso y titulación en comparación con los estándares nacionales e internacionales.
- ▶ **Inclusión de grupos vulnerables:** La implementación de políticas inclusivas y la mejora de la infraestructura accesible aseguran que las personas que integran la comunidad universitaria, independientemente de sus circunstancias, tengan igualdad de oportunidades para alcanzar el éxito académico y profesional.
- ▶ **Aumento en la diversidad y equidad:** El programa fomenta un entorno educativo más diverso y equitativo, enriqueciendo la experiencia universitaria para todas las y los estudiantes y promoviendo una cultura de respeto y apoyo mutuo.

- ▶ **Apoyo financiero específico:** Las becas y apoyos financieros dirigidos a estudiantes de bajos ingresos y otros grupos vulnerables facilitan su acceso y permanencia en la educación superior, reduciendo las barreras económicas que limitan el éxito académico.
- ▶ **Mejora del rendimiento académico:** Con programas de tutorías y mentorías focalizados, la comunidad estudiantil podrá recibir el apoyo académico y emocional necesario para mejorar su rendimiento, lo que se traduce en mejores resultados académicos y un mayor éxito profesional.
- ▶ **Desarrollo de infraestructura accesible:** La inversión en infraestructura accesible garantiza que todos los estudiantes, puedan participar plenamente en la vida universitaria, promoviendo la inclusión y la equidad.
- ▶ **Capacitación en diversidad e inclusión:** La capacitación continua en temas de sensibilización y diversidad asegura que la comunidad universitaria esté bien equipada para apoyar a estudiantes en situación de vulnerabilidad, reduciendo la discriminación y fomentando un ambiente inclusivo.
- ▶ **Monitoreo y evaluación continuos:** El establecimiento de mecanismos de evaluación y monitoreo permite ajustar las estrategias según sea necesario, asegurando que el programa se mantenga efectivo y alineado con las necesidades cambiantes de los estudiantes.
- ▶ **Fomento del éxito profesional postgraduación:** Al mejorar las tasas de egreso y titulación, y al proporcionar un entorno de apoyo integral, las y los estudiantes están mejor preparados para ingresar al mercado laboral con confianza, aumentando sus posibilidades de éxito profesional.

Área responsable

Coordinación General de Control Escolar y Coordinación de Egresados y Exalumnos

Alineación con los ODS: 3, 4, 5, 10 y 16



POLÍTICA LINGÜÍSTICA INTEGRAL PARA LA ENSEÑANZA DE LENGUAS EXTRANJERAS



5

EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa busca mejorar las competencias lingüísticas de lenguas extranjeras, preferentemente el inglés, dentro de la Red Universitaria, en respuesta al desarrollo insuficiente de competencias lingüísticas por parte de la comunidad universitaria. El programa apunta a fortalecer la internacionalización de la universidad y a aumentar las oportunidades académicas y profesionales para estudiantes y docentes. Las estrategias incluyen la creación de un nuevo sistema de enseñanza de lengua extranjera, siendo inglés la lengua deseable, la capacitación continua de docentes, el desarrollo de programas de intercambio, y la implementación de sistemas de evaluación y certificación lingüística.

Problema institucional principal que atiende el programa:

La comunidad universitaria no ha desarrollado las competencias lingüísticas para el dominio de una segunda lengua, preferentemente el inglés.

Descripción y contexto del problema:

En la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, la enseñanza de lenguas extranjeras, en particular del inglés, ha enfrentado múltiples desafíos. A pesar de los esfuerzos previos, la cobertura y la calidad de la enseñanza de idiomas extranjeros presentan inconsistencias, especialmente en la formación docente y en la implementación de un currículo coherente adaptado a las necesidades actuales. Según la Política Institucional de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Guadalajara, el nivel de competencia lingüística en inglés sigue siendo bajo en comparación con estándares internacionales, lo que limita las oportunidades de internacionalización tanto para estudiantes como para académicos.

Un análisis detallado muestra que solo el 45% de los estudiantes universitarios poseen un nivel de inglés intermedio o superior, y menos del 10% de los docentes han sido certificados en un nivel avanzado. Además, las evaluaciones previas y posteriores de los estudiantes que cursan el Semestre Base del Sistema de Educación Media Superior (SEMS) indican que, aunque hay una leve mejoría en el rendimiento en inglés tras el curso, los promedios siguen siendo insuficientes para cumplir con las expectativas académicas y profesionales actuales. Este déficit afecta su capacidad para aprovechar oportunidades de movilidad internacional y para cumplir con las demandas del mercado laboral global.

En cuanto a la oferta educativa en idiomas, la Universidad de Guadalajara ofrece un total de 186 programas educativos con al menos una unidad de aprendizaje ofertada en otro idioma, como inglés, francés, alemán, japonés y latín. A pesar de esto, la cobertura sigue siendo insuficiente para las crecientes demandas de internacionalización y multilingüismo dentro de la Red Universitaria.

A nivel nacional, México ocupa el lugar 92 de 112 países evaluados en el Índice de Dominio del inglés de EF (2023), lo que refleja una carencia significativa en la formación lingüística a nivel educativo, especialmente en las universidades. Esto subraya la necesidad urgente de establecer una política lingüística integral en la Universidad de Guadalajara que no solo promueva la enseñanza del inglés, sino que también fomente una cultura multilingüe y diversificada, alineada con los estándares globales.

Finalmente, los resultados de la aplicación de la Prueba de Aptitud Académica muestran un bajo rendimiento en el dominio del inglés en comparación con otras competencias evaluadas, limitando las oportunidades de los estudiantes para acceder a programas de educación superior competitivos, tanto a nivel nacional como internacional.

Causas del problema

- ▶ Ausencia de un plan de estudios obligatorio y adaptado para el dominio del inglés que integre enfoques disciplinarios y niveles académicos diferenciados.
- ▶ Los programas institucionales de capacitación continua para docentes no han sido suficientes para que el profesorado desarrolle competencias relacionadas con la enseñanza de lenguas extranjeras y el uso de metodologías innovadoras.

Efectos del problema

- ▶ Competencias lingüísticas limitadas en los estudiantes y egresados, lo que disminuye su capacidad de participar en intercambios académicos internacionales, obtener certificaciones globales y acceder a oportunidades laborales en mercados competitivos.
- ▶ Estancamiento en la calidad de la enseñanza de lenguas extranjeras debido a que los docentes carecen de formación

- ▶ Los acuerdos institucionales con universidades de habla inglesa, en los que participa la UdeG no han asegurado oportunidades suficientes de intercambio académico y desarrollo profesional en un entorno internacional.
- ▶ Desconexión entre las competencias lingüísticas necesarias para un mercado laboral globalizado y las exigencias del currículo actual, que no ofrece un enfoque transversal y coherente para el desarrollo de estas competencias.
- ▶ Profesores sin competencias suficientes en lenguas extranjeras, lo que limita la capacidad de ofrecer enseñanza de calidad en un segundo idioma y afecta negativamente los resultados de aprendizaje de los estudiantes.
- ▶ Limitado acceso económico a programas de formación en lenguas extranjeras para estudiantes y otros integrantes de la comunidad universitaria, lo que genera barreras para quienes no pueden pagar cursos externos o certificaciones lingüísticas.
- ▶ Estudiantes que ingresan a la universidad sin competencias suficientes en una segunda lengua, lo que reduce su capacidad de aprovechar plenamente las oportunidades educativas y laborales a nivel global.
- ▶ Recursos institucionales insuficientes destinados al fortalecimiento de la enseñanza de una segunda lengua, lo que afecta la implementación de infraestructuras y herramientas tecnológicas necesarias para el aprendizaje efectivo.
- ▶ Ausencia de una visión internacional en el diseño de programas educativos, lo que impide una integración eficaz de competencias globales y multilingües, limitando la internacionalización de la universidad.

actualizada, lo que impide el uso de metodologías innovadoras y limita la motivación y el rendimiento de los estudiantes.

- ▶ Pocas oportunidades de movilidad internacional para estudiantes y académicos, lo que reduce la internacionalización de la universidad y su capacidad para participar en redes académicas globales.
- ▶ Desconexión entre el currículo y las demandas del mercado laboral global, lo que afecta la preparación de los egresados para enfrentar desafíos internacionales y competitivos, limitando sus perspectivas de empleo.
- ▶ Profesores con capacidades insuficientes para enseñar en un segundo idioma, lo que afecta negativamente la calidad de la enseñanza y limita el acceso de los estudiantes a contenidos académicos presentados en lenguas extranjeras.
- ▶ Desigualdad en el acceso a la formación en lenguas extranjeras, generando una brecha entre quienes pueden costear cursos o certificaciones adicionales y quienes no pueden, lo que resulta en oportunidades desiguales de desarrollo profesional.
- ▶ Estudiantes que llegan a la universidad con competencias lingüísticas insuficientes en inglés o en otros idiomas, lo que dificulta su progreso académico y su preparación para el mercado laboral global.
- ▶ Escasa infraestructura tecnológica y recursos educativos para apoyar el aprendizaje de lenguas extranjeras, lo que afecta la implementación de herramientas efectivas para la enseñanza y reduce la motivación de los estudiantes para aprender.
- ▶ Falta de egresados con una visión global y competencias multilingües, lo que limita la capacidad de la universidad para formar profesionales competitivos en un entorno internacional.

Propuesta de programa



LOGRO

Contribuir a mejorar las competencias lingüísticas en lenguas extranjeras, especialmente el inglés, de la comunidad universitaria de la UdeG a través del diseño e implementación de un programa integral para la enseñanza de lenguas extranjeras en la Red Universitaria.

Estrategias:

- ▶ **Diseño y aplicación de un sistema de enseñanza de lenguas extranjeras:** Crear un sistema de enseñanza de lenguas, preferentemente el inglés, adaptado a diferentes disciplinas y niveles educativos, asegurando su integración en todos los centros universitarios y preparatorias.
- ▶ **Capacitación continua para docentes:** Implementar programas de formación continua para docentes en metodologías innovadoras y efectivas para la enseñanza del inglés y otras lenguas extranjeras.
- ▶ **Formación del personal docente en una segunda lengua:** Establecer programas de formación lingüística para que el personal docente desarrolle y certifique su dominio en una segunda lengua (preferentemente inglés), asegurando que puedan impartir clases en un contexto multilingüe y mejorar la calidad educativa.
- ▶ **Desarrollo de programas de intercambio:** Establecer y fomentar programas de intercambio y cooperación con universidades de habla inglesa para enriquecer la experiencia educativa y cultural de estudiantes y docentes.
- ▶ **Evaluación y certificación lingüística:** Implementar sistemas de evaluación y certificación del nivel de inglés para estudiantes y docentes, asegurando que alcancen competencias lingüísticas adecuadas para su desarrollo académico y profesional.

- ▶ **Recursos y materiales didácticos:** Desarrollar y proporcionar recursos y materiales didácticos de alta calidad para la enseñanza del inglés, incluyendo el uso de tecnologías educativas avanzadas.
- ▶ **Promoción de la internacionalización:** Fomentar la internacionalización de la universidad mediante la integración de competencias lingüísticas en el currículo y la participación activa en redes y asociaciones internacionales.
- ▶ **Creación de un marco común latinoamericano de referencia para las lenguas:** Promover la creación de un marco común que permita la unificación de criterios y estándares en la enseñanza de lenguas extranjeras dentro de la región latinoamericana.

Población objetivo del programa

Estudiantes y docentes de la Red Universitaria

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Mejora en las competencias lingüísticas:** Aumenta las habilidades lingüísticas en inglés de estudiantes y docentes, mejorando su capacidad para comunicarse en un entorno global.
- ▶ **Fortalecimiento de la internacionalización:** Facilita la internacionalización de la universidad mediante la integración de competencias lingüísticas en el currículo y la cooperación con universidades extranjeras.
- ▶ **Aumento de oportunidades académicas y profesionales:** Incrementa las oportunidades de intercambio académico y profesional para estudiantes y docentes, mejorando su perfil en el mercado global.
- ▶ **Plan de estudios adaptado y efectivo:** Desarrolla un plan de estudios de lengua extranjera, preferentemente el inglés, adaptado a diferentes disciplinas y niveles, asegurando una enseñanza lingüística más relevante y efectiva.
- ▶ **Capacitación docente continua:** Proporciona formación continua para los docentes en metodologías innovadoras de enseñanza de lenguas extranjeras, mejorando la calidad de la enseñanza.
- ▶ **Establecimiento de programas de intercambio:** Facilita la creación de programas de intercambio con universidades de habla inglesa, enriqueciendo la experiencia educativa y cultural de la comunidad universitaria.
- ▶ **Implementación de sistemas de evaluación y certificación:** Introduce sistemas de evaluación y certificación del nivel de inglés, asegurando que estudiantes y docentes alcancen las competencias necesarias.
- ▶ **Desarrollo de recursos didácticos de alta calidad:** Proporciona materiales didácticos avanzados y recursos tecnológicos para la enseñanza del inglés, mejorando el proceso de aprendizaje.
- ▶ **Promoción de una cultura multilingüe:** Fomenta una cultura de aprendizaje multilingüe dentro de la universidad, contribuyendo al desarrollo de una comunidad académica más inclusiva y diversa.
- ▶ **Aumento de la competitividad global de la Universidad:** Mejora la competitividad global de la universidad al formar profesionales con competencias lingüísticas sólidas, adecuados para el mercado internacional y la cooperación académica global.

Área responsable

Coordinación de Internacionalización

Alineación con los ODS: 4 y 10



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA RED UNIVERSITARIA



6

EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa busca solucionar la desarticulación en el desarrollo, evaluación y seguimiento de las funciones sustantivas en la Red Universitaria. La ausencia de un sistema estandarizado, procesos y manuales actualizados, y una comunicación efectiva entre departamentos ha generado inconsistencias en la calidad, dificultades para medir impacto, y una planificación deficiente. El programa propone establecer un sistema coordinado para mejorar la calidad y efectividad mediante la actualización de indicadores, creación de manuales de procesos, mejora de infraestructura tecnológica, capacitación continua, equipos de trabajo transversales, y monitoreo y evaluación continua, promoviendo así una comunicación transparente y el uso eficiente de recursos.

Problema institucional principal que atiende el programa:

Desarticulación en el desarrollo, evaluación y seguimiento de las funciones sustantivas de la Red Universitaria.

Descripción y contexto del problema:

La UNESCO establece que las universidades e Instituciones de Educación Superior (IES) deben implementar sus propias organizaciones y mecanismos para mejorar la calidad educativa.

De acuerdo a la Ley General de Educación Superior, la elaboración de políticas se debe basar en la mejora continua de la educación superior para su excelencia, pertinencia y vanguardia; impulsando la innovación permanente, la interculturalidad y la internacionalización; así como el fortalecimiento del personal académico, la transversalidad de la perspectiva de género que permee además de las funciones sustantivas en las actividades directivas para contribuir a la igualdad y equidad.

En el posgrado, a nivel nacional, si bien ha habido crecimiento en la oferta educativa, la cobertura es limitada e insuficiente; a lo anterior se agrega que la calidad educativa es desigual, el financiamiento es insuficiente y hay desconexión significativa con las necesidades del sector productivo lo que limita la inserción laboral.

En Jalisco, si bien hay un creciente desarrollo del posgrado, existe desigualdad regional, endogamia y la oferta se concentran en áreas tradicionales por lo que se requiere fortalecer áreas disciplinares como la tecnología, la innovación y el desarrollo industrial.

En la Universidad de Guadalajara, se han llevado a cabo diversas acciones para ofrecer una educación pertinente y de calidad. Gracias a estos esfuerzos, varios planteles de educación media superior, así como programas educativos de pregrado y posgrado, han obtenido reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, la calidad educativa varía entre los diferentes programas ofertados en la Red Universitaria.

En el Posgrado se ha incrementado la oferta, particularmente de maestrías y doctorados y la expansión de Especialidades Médicas; y si bien conservó el liderazgo el extinto PNPC; ahora las Universidades se enfrenta al reto de establecer su propio sistema de mantenimiento de la calidad y que ésta alcance a todos los programas; así como a incrementar la pertinencia de los programas, la cobertura, la internacionalización y la vinculación con el sector productivo.

En educación superior sólo 189 de los 572 programas educativos de pregrado que se ofertan en la Red Universitaria están reconocidos por su calidad a nivel nacional. En tanto que, en educación media superior se cuenta con 175 planteles, de los cuales 143 son reconocidos en el Padrón de Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior (PC–sinems).

Aunado a lo anterior, a pesar de que se cuenta con la Unidad de Innovación, Calidad y Ambientes de Aprendizaje de la Coordinación de Desarrollo Académico en la UdeG, se carece de sistemas que concentren los principales indicadores de calidad y permitan su consulta en tiempo real desde los Centros Universitarios y la Universidad en su conjunto, lo que da lugar a sesgos, duplicidad u omisión de datos, mismos que se presentan en múltiples formatos diferentes.

Además, se carece de manuales de procesos y rutas de trabajo en las diversas instancias de la Red, por lo que estos tienden a ser diferentes entre las mismas dependencias de esta Casa de Estudios. En este sentido, derivado del proceso de reingeniería por el que ha atravesado la Universidad se requiere de establecer procesos claros para cada una de sus áreas.

La sistematización de procesos permitirá una mayor contribución a los objetivos de desarrollo sostenible, así como a la valoración y reconocimiento por parte de instancias externas como Normas ISO, garantizando así procesos claros eficientes y eficaces para la Universidad.

Causas del problema	Efectos del problema
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistema para el desarrollo y evaluación de las funciones sustantivas no actualizado, no coordinado y no estandarizado. ▶ Procesos y procedimientos de la Universidad no homogéneos y desarticulados. ▶ Insuficiente comunicación y colaboración entre diferentes departamentos y unidades de la universidad. ▶ Herramientas y procesos insuficientemente efectivos para el seguimiento y monitoreo continuo. ▶ Desconexión entre los objetivos estratégicos y las actividades diarias en los distintos niveles de la universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inconsistencias en la calidad y efectividad de las funciones sustantivas. ▶ Dificultad para medir el impacto y progreso de las iniciativas universitarias. ▶ Planeación presupuestal de recursos y talento humano desarticulado. ▶ Menor capacidad para responder de manera ágil y eficaz a los desafíos y oportunidades.

Propuesta de programa



LOGRO

Contribuir al aseguramiento de la excelencia educativa de la UdeG a través del diseño e implementación de un sistema integral de gestión de la calidad educativa.

Estrategias:

- ▶ **Actualizar y ampliar la cobertura del Sistema de Indicadores para el Monitoreo y la Evaluación de la Calidad Educativa:** Desarrollar un sistema específico para el monitoreo y la evaluación de los indicadores de calidad educativa, alineado con los estándares de acreditación externos e internos, y asegurando su accesibilidad y consulta para todas las dependencias de la Red Universitaria. Este sistema se orientará a la mejora continua y al cumplimiento de las metas de calidad de los programas educativos.
- ▶ **Creación y/o actualización de manuales de procedimientos para la gestión de la calidad educativa:** Sistematizar las funciones de todas las áreas relacionadas con la gestión de la calidad educativa, asegurando que las coordinaciones, departamentos y divisiones de la Universidad de Guadalajara cuenten con procedimientos claros para cumplir con los

estándares de acreditación y calidad educativa.

- ▶ **Mejorar la infraestructura tecnológica para la gestión de la calidad:** Desarrollar e implementar plataformas digitales que faciliten la coordinación, comunicación y seguimiento de actividades orientadas a la gestión integral de la calidad educativa, promoviendo el manejo administrativo sostenible mediante el uso de firmas electrónicas y otros recursos tecnológicos.
- ▶ **Capacitación y formación continua para la gestión de la calidad:** Proporcionar capacitación continua a docentes, personal administrativo y directivo, centrada en herramientas y procesos de evaluación y seguimiento de la calidad educativa, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los estándares de acreditación y mejorar la enseñanza y el aprendizaje.
- ▶ **Establecimiento de equipos de trabajo transversales para la gestión integral de la calidad educativa:** Formar equipos interdisciplinarios que trabajen de manera transversal para alinear los objetivos de calidad educativa en todas las áreas de la universidad, promoviendo la colaboración y el seguimiento de los indicadores de calidad establecidos.
- ▶ **Monitoreo y evaluación continua de la calidad educativa:** Implementar un sistema de monitoreo y evaluación continua que se enfoque en la calidad de los programas educativos, permitiendo un seguimiento efectivo del progreso en la acreditación de los mismos y ofreciendo retroalimentación para ajustes y mejoras continuas.
- ▶ **Comunicación y transparencia en la gestión de la calidad:** Fomentar una cultura de comunicación abierta y transparente dentro de la universidad, asegurando que todos los miembros de la comunidad universitaria estén informados y comprometidos con los objetivos y avances relacionados con la gestión de la calidad educativa.

Población objetivo del programa

Toda la comunidad de la Red Universitaria.

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Mejora de la calidad educativa:** El establecimiento de un sistema coordinado y estandarizado mejora la calidad y efectividad de las funciones sustantivas, asegurando que todos los departamentos y unidades sigan procedimientos coherentes y de alta calidad.
- ▶ **Estandarización de procesos:** La creación y actualización de manuales de procedimientos garantiza que las actividades en diferentes áreas de la universidad se realicen de manera consistente, reduciendo la variabilidad y mejorando la eficiencia operativa.
- ▶ **Monitoreo y evaluación efectiva:** Un sistema de indicadores actualizado permite un seguimiento constante del progreso y el impacto de las iniciativas universitarias, facilitando la toma de decisiones basada en datos.
- ▶ **Mejora en la comunicación y colaboración:** La implementación de plataformas digitales y equipos de trabajo transversales promueve una mejor comunicación y colaboración entre departamentos, lo que mejora la coordinación y alineación de objetivos a lo largo de la universidad.
- ▶ **Capacitación continua:** La formación continua del personal administrativo, docente y directivo en herramientas y procesos modernos asegura que todos estén capacitados para utilizar eficazmente las nuevas tecnologías y métodos de evaluación.
- ▶ **Optimización del uso de recursos:** Un sistema de gestión de calidad bien diseñado permite un uso más eficiente de los recursos financieros, tecnológicos y humanos, reduciendo el desperdicio y maximizando el impacto de las inversiones.
- ▶ **Respuesta ágil a desafíos y oportunidades:** La mejora en la planificación y la coordinación permite a la universidad responder de manera más rápida y eficaz a los desafíos emergentes y aprovechar las oportunidades estratégicas.
- ▶ **Transparencia y compromiso institucional:** Fomentar una cultura de transparencia y comunicación abierta asegura que toda la comunidad universitaria esté informada y comprometida con los objetivos y avances institucionales, aumentando la cohesión y el sentido de pertenencia.
- ▶ **Planificación presupuestal eficiente:** Con un sistema bien articulado, la planificación presupuestal se vuelve más precisa, asegurando que los recursos se asignen de manera óptima para apoyar las funciones sustantivas y el crecimiento institucional.
- ▶ **Mejora continua:** El monitoreo y evaluación continua con mecanismos de retroalimentación permite ajustes y mejoras constantes, garantizando que la universidad mantenga su relevancia y competitividad a lo largo del tiempo.

Área responsable

Coordinación General de Planeación y Evaluación y Coordinación General de Servicios Administrativos e Infraestructura Tecnológica

Alineación con los ODS: 4, 9 y 17



PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN Y EDUCACIÓN A LO LARGO DE TODA LA VIDA



EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa pretende disminuir las brechas en el acceso a la educación continua, especialmente para grupos en situación de vulnerabilidad como personas de bajos ingresos, adultos mayores y quienes viven en zonas rurales. Para reducir estas desigualdades, el programa propone generar una oferta educativa pertinente y accesible, que promueva el desarrollo profesional y personal. Las estrategias incluyen la implementación de microcredenciales, becas y apoyos financieros, el diseño de programas adaptados, la mejora de la infraestructura tecnológica en áreas rurales, y la promoción activa de las oportunidades de educación continua.

Problema institucional principal que atiende el programa:

Inequidad de participación en actividades de educación a lo largo de toda la vida para estudiantes, egresados y grupos vulnerables (personas de bajos ingresos, adultos mayores y personas en zonas rurales).

Descripción y contexto del problema:

Parte de los compromisos de los profesionistas de los distintos campos es mantener la formación y actualización constante que les permita seguir ejerciendo su profesión con calidad en respuesta a las demandas sociales. Los colegios de profesiones exigen a sus colegiados como parte de los compromisos éticos y hacia la profesión, cumplir ciertos créditos anuales respecto a actualización profesional, además de generar insignias de calidad como las certificaciones profesionales.

La Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública es la responsable de generar los lineamientos para la certificación profesional, que gestionan las asociaciones y colegios de profesionistas. Para lograr las certificaciones profesionales, se exige que los profesionales se actualicen de manera continua, y así mantener su ejercicio profesional.

Adicionalmente, los organismos acreditadores nacionales e internacionales, demandan que las instituciones de educación media superior y superior tengan una cartelera de educación continua que apoye a la actualización profesional, y que a la vez oferten a la población general cursos, talleres o diplomados que les permitan acceso a la educación para toda la vida.

En la Red Universitaria la educación continua se describe como:

Actividades académicas organizadas y dirigidas principalmente a estudiantes, ex estudiantes, profesionistas o a personas con formación o práctica profesional, técnica o laboral, quienes requieren una opción educativa fuera del sistema formal, flexible en sus programas con contenidos y métodos innovadores, que implica menos requisitos burocráticos y se da normalmente en tiempos intensivos ofertados en la red universitaria. No se trata de eventos. Tiene como finalidad complementar la formación curricular, profundizar y ampliar conocimientos en todos los campos del saber; capacitar y actualizar profesionalmente para contribuir al bienestar y desarrollo individual y social, bajo los criterios de calidad y pertinencia distintivos de la Institución.

Aunque existen distintas definiciones, en general se considera como el complemento de una educación formal basada en actividades académicas de diferentes tipos, modalidades y duración. Estas actividades pueden ser cursos, conferencias, talleres, seminarios, diplomados que no son susceptibles de tener valor en créditos. Su finalidad es actualizar los conocimientos y habilidades en diferentes grupos sociales con diferentes niveles de formación que ya se encuentran o están por ingresar al mercado laboral. (Universidad de Guadalajara, 2024).

Con base en ello, los reportes de los diferentes Centros Universitarios de la Red reportan cursos en las áreas de ciencias de datos, negocios, ciencias sociales, artes y humanidades, ciencias exactas, gestión y administración pública, ciencias de computación, desarrollo personal, tecnología de la información, género y salud y bienestar. De estas, la mayor oferta se da en los temas de tecnología de información, desarrollo personal y negocios, con más de 100 eventos ofertados en cada uno de esos temas.

A partir de la oferta de educación continua, se han beneficiado a 39,640 usuarios, siendo el Sistema de Universidad Virtual (SUV) el de mayor impacto en educación continua con 18,648 usuarios, seguido del Centro Universitario de Ciencias de la Salud (CUCS) con 8,546 usuarios, el centro de menor impacto el de CUTONALA que solo reporta 6 usuarios.

Por otra parte, se cuentan con datos estadísticos de otros eventos académicos como cursos, talleres, jornadas, congresos, entre otros, los cuales llegan a 5,960 eventos con 1,164,746 asistentes, tanto estudiantes, como personal académico, administrativo y público en general (Universidad de Guadalajara, 2024).

También se cuenta con el Sistema Universitario del Adulto Mayor, que atiende un total de 1,392 personas con la oferta de 123 cursos o talleres dirigidos a este grupo poblacional.

Si bien, los datos muestran un gran esfuerzo en el área de educación continua, es necesario establecer un programa específico que permita clarificar qué cursos pueden o no considerarse como de educación continua, así como generar una oferta anual que esté visible para los posibles usuarios y promover la creación de eventos académicos adaptados a las necesidades de los solicitantes, lo cual puede convertirse en una oportunidad de generar recursos propios. También se requiere que se valoren las necesidades de formación continua de los egresados y de la población general, incluyendo a las poblaciones vulnerables, para brindarles opciones de formación a lo largo de toda la vida.

A pesar de lo importante de la formación para toda la vida, y de la oferta que genera la Red Universitaria para la población general y egresados, no se cuenta con una instancia específica que sea responsable de los procesos de educación continua, ni una oferta anual de eventos visibles para los interesados.

Causas del problema	Efectos del problema
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Limitado acceso a recursos financieros para educación continua. ▶ Escasez de programas adaptados a las necesidades de los estudiantes, egresados, personas vulnerables, adultos mayores y personas en zonas rurales. ▶ Infraestructura tecnológica inadecuada. ▶ Desconocimiento, insuficiente promoción y creación de oportunidades de educación continua. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desigualdades en el acceso y aprovechamiento de la educación continua. ▶ Menor desarrollo profesional y personal. ▶ Impacto reducido de la educación continua en la mejora de la calidad de vida. ▶ Poca movilidad social y económica. ▶ obtención de recursos

Propuesta de programa



LOGRO

Reducir las brechas en el acceso a la educación a lo largo de la vida a través de la creación de oferta de educación continua pertinente, de calidad y con enfoque inclusivo en la Universidad de Guadalajara.

Estrategias:

- ▶ **Diagnóstico de oferta de educación continua actual en la red:** Llevar a cabo un análisis profundo de la oferta de educación continua por parte de la Red Universitaria.
- ▶ **Diseño de un programa institucional de educación continua:** Implementar microcredenciales que permitan a los estudiantes personalizar su aprendizaje y adquirir competencias específicas.
- ▶ **Establecimiento de becas y apoyos financieros:** Crear becas y apoyos financieros específicos para estudiantes, personas de bajos ingresos, adultos mayores y personas en zonas rurales, facilitando su acceso a programas de educación continua.
- ▶ **Desarrollo de programas adaptados:** Diseñar programas de educación continua adaptados a las necesidades de los solicitantes.
- ▶ **Mejora de infraestructura tecnológica:** Invertir en la mejora y expansión de la infraestructura tecnológica en zonas rurales para garantizar el acceso a la educación continua y a recursos educativos digitales.
- ▶ **Promoción y sensibilización:** Implementar campañas de promoción y sensibilización sobre las oportunidades y beneficios de la educación continua.
- ▶ **Potenciar la asesoría y tutoría:** Proporcionar servicios de asesoramiento y tutorías personalizadas para apoyar a los estudiantes de grupos vulnerables en su proceso de aprendizaje y desarrollo profesional.

- ▶ **Vinculación con los sectores público, privado y social:** esta vinculación permitirá generar eventos de educación continua diseñados de manera específica para los usuarios, pero también identificar temáticas que pueden ser desarrolladas para ampliar el impacto del programa y la oferta.
- ▶ **Colaboración con comunidades locales:** Establecer alianzas con organizaciones comunitarias y locales para facilitar la difusión y acceso a programas de educación continua.

Población objetivo del programa

Estudiantes de todos los niveles educativos ofertados.

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Oferta de educación continua amplia y calendarizada:** el programa proporcionará una oferta extensa y organizada de actividades de educación continua, permitiendo a estudiantes, egresados, docentes y al público en general acceder a oportunidades de actualización profesional y académica de alta calidad en distintas áreas.
- ▶ **Actualización constante y de calidad para la comunidad universitaria y el público:** al ofrecer cursos y talleres enfocados en tendencias actuales y conocimientos especializados, el programa garantizará la actualización continua de los participantes, promoviendo el desarrollo profesional.
- ▶ **Generación de recursos propios a partir de servicios de educación continua:** la implementación del programa permitirá a la universidad generar ingresos adicionales, lo cual contribuirá a la sostenibilidad financiera y a la reinversión en otras áreas de la institución.
- ▶ **Oportunidad de contratación de egresados como instructores o ponentes:** el programa facilitará la participación de egresados como instructores o ponentes en los eventos académicos, brindándoles una oportunidad profesional y permitiéndoles compartir su experiencia y conocimientos con la comunidad.

Área responsable

Coordinación de Egresados y Exalumnos

Alineación con los ODS: 3, 4, 5 y 10



SISTEMA INTEGRAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE EGRESADAS Y EGRESADOS



EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa “Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación de Egresados” busca ampliar la información sobre la inserción laboral y las actividades profesionales de los egresados de la Universidad de Guadalajara. Actualmente, el sistema utilizado no favorece la identificación de la efectividad de los programas educativos en términos de empleabilidad y adaptar la oferta académica a las demandas del mercado laboral. El programa propone establecer un sistema eficiente de seguimiento de egresados y evaluación, realizar encuestas periódicas, desarrollar una plataforma en línea para actualizar información laboral, colaborar con empleadores, promover la retroalimentación continua y ofrecer asesoramiento profesional y educación continua para los egresados, mejorando así la conexión entre la universidad, sus egresados y el mercado laboral.

Problema institucional principal que atiende el programa:

Se desconoce la tasa de inserción laboral de las y los egresados de la Universidad de Guadalajara, así como el tipo de actividades que desempeñan en el campo profesional.

Descripción y contexto del problema:

De 2019 a 2023 han egresado de la Universidad de Guadalajara un total de 299,823 estudiantes, de estos 71.4% son de educación media superior, 25.6% de pregrado y 3% de posgrado. (Informe de Actividades, Ricardo Villanueva Lomelí, 2023).

Recientemente, la Coordinación General de Planeación y Evaluación (CGPE), implementa el cuestionario “Experiencia Universitaria: Evalúa tu proceso”, el cual es aplicado a las y los estudiantes que son identificados como candidatos a egresar en el calendario correspondiente de los 3 niveles educativos: educación media superior, pregrado y posgrado. Sin embargo, al ser un cuestionario que se aplica a los candidatos a egresar, resulta complejo conocer indicadores asociados a titulación y la inserción laboral relacionada con su profesión. A esto se suma la poca participación, durante 2023 se identificaron 86,761 candidatas y candidatos a egresar, de los cuales participaron poco más de 30 mil, lo que representa un porcentaje de sólo el 34.6%. Entre los aspectos evaluados se analiza la formación que recibieron los estudiantes durante su trayecto en la Universidad, teniendo que el 82.2% refiere sentirse satisfecho, al seleccionar las opciones de buena o excelente en su evaluación, en tanto que el 15.5% identificó la formación recibida como regular y 2.3% entre pésima y mala. Estos resultados dan cuenta de que no todos los programas educativos se asemejan en cuanto a su calidad educativa y, por ende, no ofrecen las mismas experiencias a lo largo de la trayectoria académica de los estudiantes.

En este sentido, se carece de indicadores relacionados a todos los programas educativos de la Universidad de Guadalajara, así como de muestras representativas de los egresados a pesar de que se cuenta con la Coordinación de Egresados y Ex Alumnos de la Universidad de Guadalajara.

Contar con estos indicadores es fundamental para evaluar y asegurar la calidad académica de los programas educativos ofertados por la Universidad de Guadalajara, mismos que son considerados por organismos evaluadores y acreditadores, así como por *rankings* nacionales e internacionales, pues reflejan los resultados de la institución al incorporar aspectos como la opinión de los egresados y la valoración de quienes cursan estudios de posgrado.

Causas del problema	Efectos del problema
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ausencia de un sistema integral de seguimiento y evaluación de personas egresadas. ▶ Insuficientes recursos destinados a la recopilación y análisis de datos sobre la inserción laboral. ▶ Desconexión entre la universidad y el mercado laboral. ▶ Existe poca retroalimentación entre los egresados y la universidad de manera sistemática. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desconocimiento sobre la pertinencia de los programas educativos en términos de empleabilidad. ▶ Dificultad para identificar áreas de mejora en la oferta académica. ▶ Menor capacidad para adaptar los programas educativos a las demandas del mercado laboral. ▶ Limitada información para orientar a estudiantes sobre sus perspectivas profesionales.

Propuesta de programa



LOGRO

Establecer un sistema eficiente para el seguimiento y evaluación de la inserción laboral de personas egresadas de la Universidad de Guadalajara, así como el análisis de las actividades desempeñadas en el campo profesional.

Estrategias:

- ▶ **Sistema de seguimiento a egresados:** Crear y mantener un sistema de seguimiento a egresados por Centro Universitario que genere estadísticos e insumos actualizados de los egresados, incluyendo información sobre su situación laboral y campo profesional.
- ▶ **Encuestas y estudios periódicos:** Realizar encuestas y estudios periódicos para recopilar datos sobre la inserción laboral y el desempeño profesional de las y los egresados.
- ▶ **Plataforma de seguimiento en línea:** Desarrollar una plataforma en línea donde los egresados puedan actualizar su información laboral y participar en encuestas.
- ▶ **Colaboración con empleadores:** Establecer alianzas con empresas y organizaciones para obtener retroalimentación sobre el desempeño de quienes han egresado y las competencias requeridas en el mercado laboral.
- ▶ **Promoción de la retroalimentación:** Fomentar una cultura de retroalimentación continua entre los egresados y la universidad para mejorar la oferta académica y apoyar el desarrollo profesional.
- ▶ **Asesoramiento profesional:** Proporcionar servicios de asesoramiento y orientación profesional basados en los datos recopilados para ayudar a los estudiantes actuales a planificar sus carreras.
- ▶ **Promoción de la cartelera de educación continua con los egresados:** Ofrecer cursos de acuerdo a sus necesidades profesionales y descuentos para incentivar su participación y aprendizaje.

Población objetivo del programa

Egresados de nivel medio superior, pregrado y posgrado de la Universidad de Guadalajara.

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Mejora en la empleabilidad de egresados:** El seguimiento constante y la retroalimentación con empleadores permiten adaptar los programas educativos a las demandas del mercado laboral, aumentando las oportunidades de empleo para los egresados.
- ▶ **Datos actualizados sobre inserción laboral:** La creación de un sistema eficiente de seguimiento proporciona información actualizada sobre la situación laboral de los egresados, lo que facilita la evaluación de la efectividad de los programas educativos.
- ▶ **Adaptación de la oferta académica:** Con datos precisos sobre el desempeño profesional de los egresados, la universidad puede identificar áreas de mejora y ajustar sus programas educativos para alinearse mejor con las necesidades del mercado laboral.
- ▶ **Orientación profesional basada en datos:** Los estudiantes actuales pueden beneficiarse de un asesoramiento profesional más efectivo, basado en datos reales sobre la inserción laboral y las experiencias de los egresados.
- ▶ **Fortalecimiento de la relación Universidad-mercado laboral:** Al establecer alianzas con empleadores y fomentar la retroalimentación continua, se fortalece la relación entre la universidad y el mercado laboral, beneficiando tanto a la institución como a sus egresados.
- ▶ **Acceso a educación continua relevante:** La promoción de cursos de educación continua adaptados a las necesidades profesionales, facilita a las personas egresadas su actualización y desarrollo constante, mejorando su competitividad en el mercado laboral.
- ▶ **Monitoreo eficaz del impacto de los programas educativos:** La implementación de encuestas y estudios periódicos permite a la universidad medir con precisión el impacto de sus programas en la inserción laboral de los egresados y realizar ajustes informados.

- ▶ **Plataforma de seguimiento en línea:** Una plataforma digital facilita la actualización de la información laboral de los egresados, creando una base de datos robusta que puede ser utilizada para análisis y toma de decisiones estratégicas.
- ▶ **Fomento de la retroalimentación continua:** Promover una cultura de retroalimentación entre egresados y la universidad asegura que la oferta académica se mantenga relevante y ajustada a las tendencias y requerimientos del mercado laboral.
- ▶ **Optimización de recursos universitarios:** Con una mejor comprensión de las necesidades del mercado laboral y la situación de quienes han egresado, la universidad puede dirigir sus recursos de manera más eficaz, priorizando áreas que mejoren la empleabilidad y el éxito profesional de sus egresados.

Área responsable

Coordinación de Egresados y Exalumnos

Alineación con los ODS: 3, 4 y 17



PROGRAMA DE IMPULSO GLOBAL Y COMPETITIVIDAD



9

EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El Programa busca elevar la visibilidad y competitividad global de la universidad, que actualmente enfrenta bajos indicadores en *rankings* internacionales como *QS Top Universities*. Las causas incluyen una baja proporción de estudiantes y profesores internacionales, falta de estrategias de *marketing* global, y programas académicos que no cumplen con los estándares internacionales. El programa propone estrategias como mejorar el *marketing* global, fortalecer alianzas internacionales, actualizar programas académicos e investigación, participar activamente en *rankings*, y expandir la oferta de programas en idiomas extranjeros. El objetivo es aumentar el reconocimiento internacional de la universidad y fomentar la movilidad académica.

Problema institucional principal que atiende el programa:

La UdeG no ha logrado posicionarse en los primeros lugares de los sistemas de evaluación de la calidad a nivel global.

Descripción y contexto del problema:

Se requiere elevar la visibilidad y competitividad global de la universidad. (*World University Ranking* #1501, *QS Top Universities* #851, en México #9).

La globalización educativa ha intensificado la competencia entre instituciones de educación superior. Universidades de todo el mundo luchan por atraer talento internacional, tanto en términos de estudiantes como de académicos, así como por mejorar su posicionamiento en los *rankings* globales. En este sentido, la UdeG ha enfrentado dificultades para posicionarse dentro de los *ranking* internacionales de universidades como el *QS World University Rankings* o el *Times Higher Education (THE)*. Algunos de los factores que influyen en este bajo posicionamiento incluyen la insuficiencia de recursos económicos, las barreras lingüísticas, y la falta de publicaciones en revistas científicas de alto impacto, que son criterios clave en estas mediciones (Vázquez Barquero, 2020).

Además, la internacionalización de la educación superior en la UdeG ha sido limitada. Aunque se han implementado programas de movilidad y colaboraciones con universidades extranjeras, la universidad no ha logrado consolidar una estrategia sólida de internacionalización que permita incrementar su presencia en redes académicas y de investigación globales (Sánchez Álvarez, 2018). El dominio de instituciones de países angloparlantes en la academia internacional también ha limitado la capacidad de la UdeG para competir, ya que muchas investigaciones realizadas en la institución no son traducidas o difundidas en inglés, reduciendo su visibilidad global.

Por otro lado, los recortes presupuestarios que las universidades públicas han sufrido en México durante los últimos años también han impactado negativamente en el desarrollo de proyectos de investigación y en la capacidad de contratar a académicos de renombre internacional. Este contexto económico ha restringido la posibilidad de que la UdeG invierta en infraestructura de investigación, que es fundamental para mejorar su competitividad internacional (IMCO, 2022).

Finalmente, la falta de políticas claras y consistentes de parte de los gobiernos locales y federales para impulsar a las universidades públicas en la esfera global ha mermado los esfuerzos de la UdeG para proyectarse como una universidad de clase mundial. La falta de incentivos para la investigación y la innovación en sectores estratégicos ha limitado el impacto internacional de la universidad (Rodríguez Ramírez, 2019).

Causas del problema	Efectos del problema
<ul style="list-style-type: none"> ▶ De acuerdo al <i>ranking QS Top Universities</i>, se presentan indicadores bajos en los siguientes rubros: La proporción de estudiantes internacionales (1.1), citas por facultad (1.2), relación de profesores internacionales (2.2) y resultado de empleo (5.8). ▶ Ausencia de estrategias de <i>marketing</i> y comunicación global efectivas. ▶ Insuficiente colaboración con instituciones y organizaciones internacionales de prestigio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Menor reconocimiento, prestigio y competitividad de la universidad a nivel internacional. ▶ Reducción en las oportunidades de colaboración y financiamiento internacional. ▶ Baja atracción de estudiantes y académicos internacionales. ▶ Limitadas oportunidades para los estudiantes y docentes de participar en intercambios y proyectos globales. ▶ Menor impacto y contribución en el ámbito académico y científico internacional.

- ▶ Programas académicos y de investigación que no cumplen con los estándares internacionales.
- ▶ Escasa participación en *rankings* y evaluaciones globales.
- ▶ Limitada oferta de programas académicos en inglés u otros idiomas extranjeros.
- ▶ Infraestructura y recursos no atraen a estudiantes y académicos internacionales.

- ▶ Bajo impacto de alianzas estratégicas con instituciones de educación superior de alto reconocimiento.
- ▶ Bajos indicadores asociados al entorno y calidad de la investigación.

Propuesta de programa



LOGRO

Aumentar la visibilidad y competitividad global de la universidad, fortaleciendo su presencia y reconocimiento en el ámbito internacional a través de estrategias de *marketing*, colaboración y excelencia académica.

Estrategias:

- ▶ **Desarrollo de estrategias de *marketing* global:** Implementar estrategias de *marketing* y comunicación global para promover la universidad en el ámbito internacional, utilizando medios digitales, redes sociales y eventos académicos internacionales.
- ▶ **Fortalecimiento de alianzas internacionales:** Establecer y fortalecer alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones internacionales de prestigio para fomentar la colaboración en investigación, programas académicos y proyectos conjuntos.
- ▶ **Mejora de programas académicos e investigación:** Revisar y mejorar los programas académicos y de investigación para cumplir con los estándares internacionales, obteniendo acreditaciones y reconocimientos globales.
- ▶ **Participación en *rankings* globales:** Participar activamente en *rankings*

y evaluaciones globales, promoviendo las fortalezas y logros de la universidad para mejorar su posición y reconocimiento internacional.

- ▶ **Oferta de programas en idiomas extranjeros:** Desarrollar y expandir la oferta de programas académicos en inglés y otros idiomas extranjeros para atraer a estudiantes y académicos internacionales.
- ▶ **Revisión y actualización de los procesos de selección:** Favorecer el ingreso de estudiantes al nivel medio superior y superior con mayor competitividad.
- ▶ **Desarrollo de infraestructura y recursos:** Mejorar la infraestructura y recursos de la universidad para crear un entorno atractivo y de calidad que atraiga a estudiantes y académicos internacionales.
- ▶ **Difusión de logros y colaboraciones internacionales:** Comunicar y difundir de manera efectiva los logros, proyectos y colaboraciones internacionales de la universidad a través de publicaciones, reportes y medios digitales.
- ▶ **Fomento de la movilidad académica:** Crear y expandir programas de intercambio y movilidad académica para estudiantes y docentes, promoviendo experiencias educativas y de investigación en el extranjero.

Población objetivo del programa

Toda la Comunidad Universitaria y público en general

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Mejora en la percepción de la calidad educativa de la Red Universitaria:** la implementación del programa elevará los estándares y prácticas educativas, mejorando así la percepción de la calidad por parte de estudiantes, docentes y la comunidad académica en general, fortaleciendo la reputación de la Red Universitaria.
- ▶ **Reconocimiento internacional:** al promover un entorno de excelencia académica, el programa favorecerá la visibilidad y el reconocimiento de la Red Universitaria a nivel global, posicionándola como una institución de prestigio.

- ▶ **Mayor demanda de estudiantes internacionales:** la mejora en la calidad percibida y el prestigio de la Red Universitaria atraerán a más estudiantes internacionales, quienes buscarán a la institución como una opción de formación de alta calidad.
- ▶ **Atracción de docentes internacionales para estancias académicas:** con un programa sólido, la Red Universitaria se convierte en un destino atractivo para docentes internacionales interesados en estancias académicas y colaboraciones, enriqueciendo el intercambio de conocimientos y experiencias.

Área responsable

Coordinación de Internacionalización

Alineación con los ODS: 4, 9, 10 y 17



IMPULSO A LOS ECOSISTEMAS PARA EL APRENDIZAJE



10

EDUCACIÓN INTEGRAL E
Innovación Pedagógica

Descripción del Programa Institucional Estratégico

El programa busca adaptar la infraestructura educativa y metodologías de enseñanza de la Universidad de Guadalajara a las demandas del siglo XXI. Actualmente, existe una insuficiente incorporación de tecnologías emergentes y enfoques interdisciplinarios al proceso de enseñanza aprendizaje, así como resistencia al cambio, y desconexión con las necesidades del mercado laboral. Estos problemas resultan en métodos de enseñanza desactualizados, baja motivación estudiantil, y una disminución en la competitividad y calidad educativa. El programa propone establecer Ecosistemas de Aprendizaje para integrar tecnologías avanzadas, promover la interdisciplinariedad, capacitar a docentes, mejorar la infraestructura, fomentar la innovación, y realizar evaluaciones continuas, fortaleciendo así las competencias profesionales y la preparación de los estudiantes para enfrentar desafíos contemporáneos.

Problema institucional principal que atiende el programa:

Infraestructura educativa y metodologías de enseñanza de la UdeG no responden con pertinencia a las demandas del siglo XXI, como la integración de tecnologías emergentes y la creación de entornos de aprendizaje que permitan a los estudiantes adquirir competencias relevantes para enfrentar los desafíos globales y locales.

Descripción y contexto del problema:

La Universidad de Guadalajara, al igual que muchas instituciones de educación superior en México, enfrenta la necesidad urgente de modernizar su infraestructura y metodologías de enseñanza para adaptarse a las demandas del siglo XXI. El avance de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la realidad virtual, está redefiniendo el panorama educativo a nivel global. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías en la educación superior mexicana ha sido lenta y desigual.

Los Ecosistemas para el Aprendizaje, de acuerdo a la UNESCO, son un enfoque colectivo que abarca una variedad de contenidos, lugares y fuentes de aprendizaje, los cuales dependen de la interconectividad. Busca establecer un entorno interactivo que motive el aprendizaje y fomente el crecimiento personal. Están constituidos por 4 elementos esenciales: el contenido, los educadores, los alumnos y la tecnología, resaltando el compromiso colaborativo, en el que la interdisciplinariedad tiene un papel fundamental, puesto que hace referencia al conocimiento que trasciende los límites disciplinares.

De acuerdo con la Encuesta Rápida sobre los avances en la Implementación de Inteligencia Artificial en Instituciones de Educación Superior (IES), realizada por el Comité ANUIES-TIC en 2023, sólo un 33% de las universidades mexicanas han implementado iniciativas formales relacionadas con la inteligencia artificial en sus procesos educativos. A nivel nacional, más del 60% de las universidades aún están en etapas exploratorias o no consideran el uso de tecnologías emergentes para mejorar la calidad educativa. Con la finalidad de capacitar a la comunidad universitaria frente a los desafíos actuales, las IES deben convertirse en espacios que promuevan el conocimiento vigente y en los cuales, los educadores cuenten con las competencias necesarias para facilitar una educación inclusiva, incrementando las posibilidades de acceder a oportunidades de aprendizaje innovadoras y a la generación de conocimiento desde un enfoque integral, abarcando plenamente entornos de aprendizaje permanentes (Borhene Chakroun, 2023).

Durante el Innova Forum 2023, la Universidad de Guadalajara destacó la importancia de integrar tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (IA), en los procesos de enseñanza-aprendizaje. A pesar de esto, se reconoció que la adopción ha sido desigual, con muchos docentes aún no completamente capacitados en el uso de estas tecnologías. De acuerdo al Dr. Ricardo Villanueva Lomelí, Rector General, uno de los principales desafíos es la resistencia al cambio y la falta de infraestructura para que la IA y otras tecnologías emergentes se implementen de manera efectiva. A pesar de ello, De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el impacto de las tecnologías de la información en las Instituciones de Educación Superior (IES) se observa frecuentemente en el equipamiento e infraestructura, así como el soporte y mantenimiento de las mismas, dejando de lado su aplicación como tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento.

En el área de la educación y la salud, las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento (TAC) funcionan como facilitadoras de estos procesos que necesitan introducirse en las Instituciones de Educación Superior (IES). De acuerdo con el informe de Estado Actual de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las IES de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), los proyectos de TIC se enfo-

can en el crecimiento de la infraestructura y la mejora de los servicios ya implementados dentro de las IES, por lo que sus actividades se reducen en innovación para su implementación educativa, generando un rezago tecnológico y su vinculación al proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual es una señal de alerta para ANUIES; esta llamada de atención obedece al hecho de que la transformación tecnológica, desde la perspectiva de la cuarta revolución industrial, requiere de una visión integral liderada en la estructura organizacional de las universidades (Ponce López. 2022).

Universidades como Harvard, MIT, y Arizona State University han implementado tecnologías emergentes, incluyendo inteligencia artificial (IA), aprendizaje automático y realidad virtual, en sus modelos educativos. Estas instituciones destacan por haber creado ecosistemas de aprendizaje que preparan a los estudiantes con competencias avanzadas para el mercado laboral global. Durante el Innova Forum 2023, estas universidades fueron mencionadas como ejemplos de liderazgo en la integración de tecnologías disruptivas en la educación superior.

Esto destaca la necesidad de que la Universidad de Guadalajara avance hacia la creación de Ecosistemas para el Aprendizaje, que promueva la innovación y la interdisciplinariedad, y que permita a sus estudiantes adquirir las competencias tecnológicas necesarias para un entorno profesional cada vez más digitalizado.

Causas del problema	Efectos del problema
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Insuficiente incorporación de tecnologías de la información y aprendizaje en los programas educativos y a los procesos de enseñanza aprendizaje. ▶ Escasa integración de enfoques interdisciplinarios y transdisciplinarios en la enseñanza. ▶ Resistencia al cambio en la adopción de nuevas metodologías pedagógicas apoyadas por tecnologías. ▶ Infraestructura educativa que no favorece la innovación ni la accesibilidad universal. ▶ Desconexión entre las necesidades del mercado laboral y las competencias que desarrollan los programas educativos actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Métodos de enseñanza desactualizados que no preparan adecuadamente a los estudiantes para los desafíos del mundo moderno. ▶ Baja motivación y compromiso de los estudiantes, lo que impacta negativamente en la retención y éxito académico. ▶ Reducción de la competitividad de la universidad a nivel nacional e internacional. ▶ Limitada capacidad para generar soluciones innovadoras a problemas complejos a través de la educación. ▶ Disminución en la calidad y eficacia de los programas de formación profesional.

Propuesta de programa



LOGRO

Incrementar ambientes de aprendizaje innovadores mediante la creación y articulación de Ecosistemas para el Aprendizaje.

Estrategias:

- ▶ **Desarrollo e implementación de Ecosistemas de Aprendizaje:** Crear y supervisar la implementación de Ecosistemas de Aprendizaje que integren tecnologías avanzadas, fomenten la interdisciplinariedad y promuevan un aprendizaje continuo y adaptativo.
- ▶ **Capacitación continua para docentes y personal académico:** Establecer programas de formación continua que preparen a los docentes en el uso de tecnologías educativas y metodologías pedagógicas innovadoras.
- ▶ **Mejora de la infraestructura tecnológica y educativa:** Invertir en la modernización de la infraestructura educativa para hacerla accesible, innovadora y adecuada a las necesidades de los estudiantes y docentes.
- ▶ **Fomento de la cultura de innovación y emprendimiento:** Desarrollar y promover una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la comunidad universitaria, apoyando la creación de startups y proyectos de alto impacto social.
- ▶ **Evaluación y ajuste continuo:** Implementar sistemas de monitoreo y evaluación que permitan ajustar las estrategias de manera continua para mejorar la calidad y relevancia de la educación impartida.

Población objetivo del programa

Estudiantes universitarios, personal académico y docente, personal administrativo y directivo, empleadores y sectores productivos.

Beneficios esperados con la implementación del programa

- ▶ **Mejora en la calidad educativa:** La integración de tecnologías emergentes y enfoques pedagógicos innovadores eleva la calidad de la enseñanza, alineándola con las exigencias contemporáneas y mejorando la preparación de los estudiantes
- ▶ **Aumento en la competitividad:** Al modernizar métodos de enseñanza e infraestructura, la universidad se posiciona mejor a nivel nacional e internacional, atrayendo más estudiantes y recursos.
- ▶ **Fomento de la interdisciplinariedad:** La creación de ecosistemas de aprendizaje que promueven enfoques interdisciplinarios fortalece la capacidad de los estudiantes para abordar problemas complejos con soluciones innovadoras.
- ▶ **Mayor adaptabilidad a cambios:** Con una infraestructura educativa moderna y docentes capacitados en nuevas metodologías, la universidad se vuelve más ágil y capaz de adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales.
- ▶ **Incremento en la motivación estudiantil:** La incorporación de tecnologías avanzadas y metodologías innovadoras aumenta la motivación y el compromiso de los estudiantes, mejorando la retención y el éxito académico.
- ▶ **Preparación para desafíos globales y locales:** Los ecosistemas de aprendizaje equipan a los estudiantes con competencias relevantes, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos tanto globales como locales.
- ▶ **Promoción de la innovación y emprendimiento:** El fomento de una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la universidad impulsa la creación de startups y proyectos con alto impacto social, beneficiando tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general.
- ▶ **Accesibilidad universal mejorada:** La modernización de la infraestructura no solo favorece la innovación, sino que también asegura que el entorno educativo sea accesible para todos, promoviendo la inclusión.
- ▶ **Evaluación y mejora continua:** Con sistemas de monitoreo y evaluación continua, la universidad puede ajustar sus estrategias regularmente para mantener la calidad y relevancia de su oferta educativa.
- ▶ **Conexión más fuerte con el mercado laboral:** La alineación de los programas educativos con las necesidades del mercado laboral asegura que los egresados estén mejor preparados para integrarse y tener éxito en sus respectivas áreas profesionales.

Área responsable

Coordinación General de Servicios Administrativos e Infraestructura Tecnológica y Coordinación General Académica y de Innovación

Alineación con los ODS: 3, 4, 5, 8, 9, 10, 11 y 17

